

1. Record Nr.	UNINA9910765858603321
Autore	Burkhardt Marcus
Titolo	Digitale Datenbanken : Eine Medientheorie im Zeitalter von Big Data / Marcus Burkhardt
Pubbl/distr/stampa	Bielefeld, : transcript Verlag, 2015
ISBN	9783839430286 3839430283
Edizione	[1st ed.]
Descrizione fisica	1 online resource (390 p.) : zahlr. z.T. farb. Abb
Collana	Digitale Gesellschaft ; 7
Disciplina	303.48/33
Soggetti	Medien; Computer; Datenbank; Suchmaschine; Big Data; Internet; Digitale Medien; Medientheorie; Mediengeschichte; Medienwissenschaft; Media; Database; Search Engine; Digital Media; Media Theory; Media History; Media Studies
Lingua di pubblicazione	Tedesco
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Note generali	Bibliographic Level Mode of Issuance: Monograph
Nota di contenuto	Frontmatter 1 Inhalt 5 Einleitung 7 Medium: Zwischen Konstellationen und Konfigurationen 21 Computer: Zwischen Oberfläche und Tiefe 73 Datenbank: Zwischen digitalen Sammlungen und Sammlungstechnologien 117 Banken, Basen, Reservoirs: Information Storage and Retrieval 149 Techno-Logik: Apparaturen, Architekturen, Verfahren 205 Phanomeno-Logik: Mediale Praktiken mit Datenbanken 283 Schluss: Plädoyer für eine kritische Datenbankkultur 327 Literatur 349
Sommario/riassunto	Wir leben längst nicht mehr nur im Informationszeitalter, sondern in der Ara von Big Data. In dieser steht die Datenbank gleichzeitig für die riesigen Erkenntnispotenziale von Informationssammlungen wie für die bedrohlichen Informationsexzesse der digitalen Medienkultur. Zudem bezeichnet der Begriff konkrete Technologien und Verfahren der Sammlung und Bereitstellung von digitalen Informationen. Zwischen diesen sehr unterschiedlichen Auffassungen gilt es, Datenbanken medientheoretisch zu verorten. Marcus Burkhardt zeichnet die Geschichte der Datenbanken nach und fragt, wie technische Verfahren der Verwaltung digitaler Informationen bedingen, was auf welche Weise in Datenbanken gefunden und durch sie gewusst werden kann. Burkhardts Werk [bietet] theoriegeschichtliche Grundlagen für die

weitere wissenschaftliche Beschäftigung mit dem Thema. ›Digitale Datenbanken‹ trägt somit erheblich zu einem neuen medienwissenschaftlichen Forschungsfeld bei.« Yun-Chu Cho, www.literaturkritik.de, 14.11.2015 Besprochen in: GMK-Newsletter, 8 (2015) iX, 1 (2016), Henning Behme Technikgeschichte, 1 (2016) MEDIENwissenschaft, 1 (2017), Hans-Dieter Kubler
