

1. Record Nr.	UNINA9910765705103321
Autore	Gittenberger Ernst
Titolo	Betriebsformenwahl aelterer KonsumentInnen // Ernst Gittenberger
Pubbl/distr/stampa	Frankfurt am Main, Germany : , : Peter Lang, , [2018]
ISBN	9783631754078 9783631634127 3631634129
Descrizione fisica	1 online resource (XXIII, 330 pages)
Collana	Forschungsergebnisse der Wirtschaftsuniversitat Wien ; ; Band 56
Disciplina	381.10688
Soggetti	Consumer behavior Older consumers Retail trade - Designs and plans
Lingua di pubblicazione	Tedesco
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Sommario/riassunto	Die Beschäftigung mit Betriebsformen zählt zu den zentralen Strömungen der Handelsforschung. Vor dem Hintergrund des demografischen Wandels ist es daher verwunderlich, dass die Betriebsformenwahl älterer KonsumentInnen in der wissenschaftlichen Diskussion bis dato kaum Berücksichtigung findet. Diese Forschungslücke versucht die Arbeit zu schließen. Den theoretisch konzeptionellen Rahmen bildet das entwickelte Stimulis-Organism-Response-Modell. Methodisch setzt die Untersuchung auf einen sequentiellen «Mixed-Methods»-Ansatz. Die Ergebnisse zeigen, dass für KonsumentInnen 60+ vor allem das Sortiment und die Orientierung im Lebensmittelgeschäft einen positiven Einfluss auf die (Wieder-) Besuchswahrscheinlichkeit haben.