

| | |
|-------------------------|--------------------------------------------------------------------------|
| 1. Record Nr. | UNINA9910757201403321 |
| Autore | Castaldo, Sandro |
| Titolo | Marketing : creare fiducia con un modello sostenibile / Castaldo, Grosso |
| Pubbl/distr/stampa | Milano, : Egea, 2023 |
| ISBN | 9788823823396 |
| Descrizione fisica | XVIII, 317 p. : ill. ; 24 cm |
| Collana | I manuali , 204 |
| Altri autori (Persone) | Grosso, Monica |
| Disciplina | 658.8 |
| Locazione | BFS DECBC |
| Collocazione | 658.8 GRO 1 AZMK210A |
| Lingua di pubblicazione | Italiano |
| Formato | Materiale a stampa |
| Livello bibliografico | Monografia |