

1. Record Nr.	UNINA9910756501403321
Autore	Gritta, Fabrizio
Titolo	L' approccio al marketing digitale delle piccole imprese ricettive in Italia / Fabrizio Gritta ; prefazione di Mario Calabrese
Pubbl/distr/stampa	Roma, : Aracne, 2023
ISBN	979-12-218-0752-3
Descrizione fisica	136 p. ; 22 cm
Collana	Management e marketing del turismo ; 3
Disciplina	338.479102854678
Locazione	DECBC
Collocazione	AZHM89A
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia