

1. Record Nr.	UNINA9910743355703321
Titolo	Socially responsible consumption and marketing in practice : collection of case studies / / Jishnu Bhattacharyya [and four others] editors
Pubbl/distr/stampa	Singapore : , : Springer, , [2022] ©2022
ISBN	981-16-6433-1 981-16-6432-3
Descrizione fisica	1 online resource (352 pages)
Disciplina	339.47
Soggetti	Consumption (Economics)
Lingua di pubblicazione	Inglese
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia