

1. Record Nr.	UNINA9910743243403321
Autore	Yang Changzheng
Titolo	Sharing behavior of brand crisis information on social media : a case study of Chinese Weibo / / Changzheng Yang ; translated by Li'e Liang, Feng Yue, Hanxiong Zhu
Pubbl/distr/stampa	Singapore : , : Springer, , [2022] ©2022
ISBN	981-16-6666-0 981-16-6667-9
Descrizione fisica	1 online resource (289 pages)
Disciplina	303.482
Soggetti	Branding (Marketing) - China Product management - China Online social networks in business - China
Lingua di pubblicazione	Inglese
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia