

1. Record Nr.	UNINA9910557510303321
Autore	Meixner Oliver
Titolo	Sustainable Consumer Behavior and Food Marketing
Pubbl/distr/stampa	Basel, Switzerland, : MDPI - Multidisciplinary Digital Publishing Institute, 2021
Descrizione fisica	1 online resource (264 p.)
Soggetti	Research and information: general
Lingua di pubblicazione	Inglese
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Sommario/riassunto	<p>In light of the considerable impact of global food supply chains on climate change, more sustainable ways of producing, distributing, and consuming food appear critical for sustainable development. With the aim of contributing to this topic, this Special Issue on sustainable food consumption and food marketing addresses various relevant issues related to food consumption, including innovative and sustainable forms of food production and consumption, animal welfare and meat consumption, price transmission, social media communication, alternative food production, and organic agriculture, among others. As such, this Special Issue sheds light on more sustainable and carbon-friendly food production and consumption systems from various angles. It delivers valuable scientific evidence for the transformation of current carbon-based food supply chains to more eco-friendly, fair, and future-oriented food supply chains.</p>

2. Record Nr.	UNINA9910735579503321
Titolo	Solidarische Mittelvergabe : Neue Perspektiven für die Zusammenarbeit in der freien Kunstszene // hrsg. von Walbrodt, Moritz Kotzerke, M Hasan Hera, Anna Bründl, Sebastian Brohn, Christian Berens, Uta Atzpodien, Christoph Rodatz
Pubbl/distr/stampa	Bielefeld : , : transcript Verlag, , [2023] ©2023
ISBN	9783839468524 3839468523
Descrizione fisica	1 online resource (284 p.)
Collana	Public Interest Design ; ; 3
Disciplina	330
Soggetti	BUSINESS & ECONOMICS / Management
Lingua di pubblicazione	Tedesco
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Nota di contenuto	Frontmatter -- Inhalt -- Einleitung -- Solidarität und Mittelvergabe – Bestimmungen, Analysen und Reflexionen -- Kritik der Solidarität -- It's all about the give n take -- Solidarische Mittelvergabe – eine Utopie? -- Reden wir über Geld! -- Aus dem Innenleben eines Multifunktionsscharniers -- Blühende Kulturlandschaften im Zeitalter der Instabilität -- Solidarische Mittelvergabe – Ansätze, Visionen und Reflexionen -- Wieso Solidarität? -- Open doors policy now! -- The way of solidarity -- Wir wissen nicht, wo wir gerade sind und wie es weitergehen soll -- Spielanleitung zur Gestaltung von Atmosphären für eine solidarische Mittelvergabe -- Förderlandschaften -- Vermissen, Frustrieren, Umsorgen -- Solidarität – Aus der Praxis -- Ein Text über Solidarität -- Was ist uns das wert? -- Ein Liebesbekenntnis zum Commoning -- Solidarisches Miteinander -- Wem gehört die Institution? -- Als wir noch konkurrierten -- Geld ist etwas, worüber man spricht -- Gedanken über das professionelle Abhängen
Sommario/riassunto	Die Covid-19-Pandemie hat das Leben freier Künstler*innen noch stärker prekariert, als es bereits zuvor der Fall war. Solidarität und Zusammenarbeit in der freien Szene sind daher wichtiger denn je. Doch was heißt es eigentlich, solidarisch zu sein? Kann die Förderung der freien darstellenden Kunst solidarisch sein? Was bedeutet es, Geld zu

verteilen und warum ist die aktuelle Vergabe von Mitteln wenig solidarisch? Die Beiträger*innen fassen die Ergebnisse einer regelmäßigen, über zwei Jahre andauernden Diskussion um diese Fragen zusammen. Dabei stellen sie beziehungsorientierte Alternativen vor, um Kunstförderung neu zu organisieren - ein unabdingbarer Schritt hin zu einer fairen und gerechten Kulturlandschaft.
