

| | |
|-------------------------|--|
| 1. Record Nr. | UNINA9910735579403321 |
| Autore | Kamneva-Wortmann Anna |
| Titolo | Modenetze - Modeschwärme : Kleidungskulturen ohne zentrale Akteure // Anna Kamneva-Wortmann |
| Pubbl/distr/stampa | Bielefeld : , : transcript Verlag, , [2023] ©2023 |
| ISBN | 3-8394-6800-0 |
| Descrizione fisica | 1 online resource (296 p.) |
| Collana | Fashion Studies ; ; 12 |
| Soggetti | SOCIAL SCIENCE / Media Studies |
| Lingua di pubblicazione | Tedesco |
| Formato | Materiale a stampa |
| Livello bibliografico | Monografia |
| Nota di contenuto | Frontmatter -- Inhalt -- Danksagung -- 1. Einleitung: I am in, I am fashionable -- 2. Theoretische und begriffliche Einordnung -- 3. Der Bias von Modenetz und Modeschwarm I: Uniformierung vs. Trachtwerdung -- 4. Der Bias von Modenetz und Modeschwarm II: Zentrifugalkraft vs. Zentripetalkraft -- 5. Der Bias von Modenetz und Modeschwarm III: Formalisierung vs. Singularisierung -- 6. Zusammenführung: Modenetz vs. Modeschwarm -- 7. Fazit: I am large, I contain Multitudes -- Literaturverzeichnis |
| Sommario/riassunto | Modemacher*innen, Designer*innen, Influencer*innen, Medien, Subkulturen - noch immer wird die Verantwortung für den modischen Wandel bei zentralen Schlüsselfiguren gesucht. Doch die Gatekeeper*innen der Vergangenheit haben viel von ihrer Definitionsmacht verloren. Was also treibt Moden gegenwärtig voran? Die Initiative scheint auf eine große Zahl Einzelner übergegangen, deren Vielfalt vestimentäre Kulturen hervorbringt, die sich als räumliche Modenetze und zeitliche Modeschwärme beschreiben lassen. Anna Kamneva-Wortmann bietet eine neue Perspektive auf die modische Demokratisierung und behauptet: Kleidermoden entstehen und verschwinden heute »bottom-up«. |