

1. Record Nr.	UNINA9910734996503321
Autore	Bedard Francois
Titolo	L'agent de voyages à l'ère du commerce électronique : Une profession à réinventer // Francois Bedard ; preface de Francesco Frangialli
Pubbl/distr/stampa	Sainte-Foy [Quebec] : , : Presses de l'Universite du Quebec, , 2001
ISBN	2-7605-1682-2 1-4356-8920-8
Edizione	[First edition.]
Descrizione fisica	1 online resource (209 pages)
Collana	Collection Tourisme.
Disciplina	380.1
Soggetti	Travel agents - Canada Tourism - Computer network resources Electronic commerce Travel agents - Data processing Agences de voyages - Canada Tourisme - Information electronique Commerce electronique Agences de voyages - Informatique
Lingua di pubblicazione	Francese
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Note generali	Description based upon print version of record.
Nota di bibliografia	Includes bibliographical references (p. [185]-190).
Nota di contenuto	L'AGENT DE VOYAGES A L'ERE DU COMMERCE ELECTRONIQUE; Preface; Remerciements; Table des matieres; Introduction; Chapitre 1_L'etat des lieux; Chapitre 2_Problematique d'adaptation au commerce electronique dans les entreprises de services; Chapitre 3_L'industrie des agences de voyages; Chapitre 4_L'industrie des agences de voyage au Canada; Chapitre 5_L'impact des nouvelles technologies dans l'industrie du voyage; Chapitre 6_L'opinion d'expert de l'industrie du voyage; Chapitre 7_L'opinion de la clientele des agences de voyages; Chapitre 8_La problematique de l'industrie des agences de voyages; Chapitre 9_Essai de modelisation du comportement des agences de voyages; Chapitre 10_La nouvelle agence de voyages; Epilogue; Bibliographie
Sommario/riassunto	En utilisant l'agence de voyages comme modele d'entreprise de services, l'auteur analyse les problematiques d'adaptation aux

nouvelles technologies. Il dresse un bref historique de l'industrie du voyage et examine l'impact et le rôle des gouvernements et des organisations internationales sur le tourisme. Il décrit ensuite les forces et les faiblesses de ce type d'entreprise et évalue les risques qu'elle encoure et les opportunités qui s'offrent à elle. Il propose finalement un essai de modélisation qui table sur le regroupement, la formation continue et la diversification des activités.
