

1. Record Nr.	UNINA9910734993003321
Autore	Sabourin Vincent
Titolo	L'industrie touristique : Stratégie concurrentielle des entreprises // Vincent Sabourin
Pubbl/distr/stampa	Sainte-Foy [Que.], : Presses de l'Universite du Quebec, 2000
ISBN	2-7605-1632-6 1-4356-9826-6
Edizione	[1st ed.]
Descrizione fisica	1 online resource (164 p.)
Collana	Collection Tourisme
Disciplina	338.4/791/068
Soggetti	Strategic planning Tourism - Marketing Tourism - Management Electronic books.
Lingua di pubblicazione	Francese
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Note generali	Description based upon print version of record.
Nota di bibliografia	Includes bibliographical references (p. [131]-142).
Nota di contenuto	L'INDUSTRIE TOURISTIQUE; Dedicace; Remerciements; Table des matieres; Liste des figures; Liste des tableaux; Introduction; Chapitre 1_Les concepts et les perspectives de la strategie dans l'industrie du tourisme; Chapitre 2_La conception de la firme et de son systeme d'affaires; Chapitre 3_Le positionnement strategique et la structure de l'industrie; Chapitre 4_Les phases et les strategies de marche; Chapitre 5_L'organisation; Conclusion; Bibliographie; L'auteur
Sommario/riassunto	Un ouvrage unique en francais dans lequel sont decrites les strategies commerciales developpees par des entreprises liees au tourisme. Les explications sont illustrees par de nombreux exemples tires du monde des affaires, en particulier de l'industrie touristique (chaines hotelieres, transporteurs aeriens, parcs d'amusement, etc.).