

1.	Record Nr.	UNINA9910734800603321
	Autore	Leone, Ugo <1940- >
	Titolo	Trasporti / Ugo Leone
	Pubbl/distr/stampa	Napoli, : Guida, [2006]
	ISBN	88-6042-157-8
	Descrizione fisica	84 p. ; 20 cm.
	Collana	La Campania ; 3
	Locazione	FLFBC
	Collocazione	DFT D80 CAMP 04 DAM C00 GAPO 02 (3)
	Lingua di pubblicazione	Italiano
	Formato	Materiale a stampa
	Livello bibliografico	Monografia
2.	Record Nr.	UNINA9910964237603321
	Autore	Piety Tamara R
	Titolo	Brandishing the First Amendment : commercial expression in America / / Tamara R. Piety
	Pubbl/distr/stampa	Ann Arbor : , : University of Michigan Press, , c2012
	ISBN	9786613532794 9781280128912 1280128917 9780472027729 0472027727
	Edizione	[1st ed.]
	Descrizione fisica	1 online resource (341 p.)
	Disciplina	342.7308/53
	Soggetti	Corporate speech - United States Freedom of speech - United States Advertising laws - United States
	Lingua di pubblicazione	Inglese
	Formato	Materiale a stampa
	Livello bibliografico	Monografia

Note generali	Bibliographic Level Mode of Issuance: Monograph
Nota di bibliografia	Includes bibliographical references (p. 291-319) and index.
Nota di contenuto	Commercial and corporate speech -- The scope of commercial expression -- Why protect speech? Four fundamental interests -- Autonomy as a human interest -- Brands, information, and consumer "education" -- Advertising and manipulation -- Tough love paternalism -- The corporate person -- Commercial democracy -- Commercial expression and economic instability -- Commercial expression and environmental instability.
Sommario/riassunto	How the First Amendment has been aggressively and inappropriately expanded by commercial entities.