

1. Record Nr.	UNINA9910734372203321
Titolo	Interaktion und Kommunikation im Alter : Interdisziplinäre Forschungsperspektiven // herausgegeben von Rafael Mollenhauer und Christian Meier zu Verl
Pubbl/distr/stampa	Weilerswist : , : Velbruck Wissenschaft, , 2023
ISBN	3-7489-1509-8
Descrizione fisica	1 online resource (228 pages) : illustrations
Disciplina	301.435
Soggetti	Old age Social interaction Communication Old age - Social aspects
Lingua di pubblicazione	Tedesco
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Nota di bibliografia	Includes bibliographical references.
Nota di contenuto	Titelei/Inhaltsverzeichnis -- Vorwort -- Interaktion und Kommunikation im Alter revisited. Eine Zwischenbilanz als Einführung -- I. Kommunikationstheoretische Systematisierungen -- II. Kommunikation im Alter und Kommunikation über Alter -- III. Digitalität und Materialität in Altersgrenzen überschreitender Kommunikation -- IV. Kommunikation im Kontext von altersassoziierten Erkrankungen -- Die Autor:innen.
Sommario/riassunto	Dass der Anteil alterer Menschen an der Gesamtbevölkerung wächst, kommt im öffentlichen Debatte immer häufiger zur Sprache. Auch in den Sozial- und Kulturwissenschaften steigt die Zahl der Publikationen zum Thema. Eine spezifisch gerontologische Kommunikationsforschung zeichnet sich hingegen erst allmählich im interdisziplinären und internationalen Feld der Aging Studies ab. Der vorliegende Band greift die kommunikationstheoretischen Überlegungen der Aging Studies auf, kontextualisiert sie neu und denkt sie weiter. Er versammelt aktuelle theoretische und empirische Arbeiten, die das Phänomen Alter(n) aus soziologischer, kommunikationswissenschaftlicher, linguistischer sowie gerontologischer Perspektive behandeln. Die Beiträge fragen nach der

Bestimmung von Alter, untersuchen, wie Altersgrenzen kultur-, milieu- und situationsspezifisch variierend ausgelegt und überwunden werden, und widmen sich menschlichen Interaktionen im Kontext alterstypischer degenerativer Erkrankungen wie Demenz.
