

1. Record Nr.	UNINA9910454409103321
Autore	Khan Matin A
Titolo	Consumer behaviour and advertising management [[electronic resource] /] / Matin Khan
Pubbl/distr/stampa	New Delhi, : New Age International (P) Ltd., Publishers, c2006
ISBN	1-282-07401-6 9786612074011 81-224-2552-6
Descrizione fisica	1 online resource (391 p.)
Disciplina	658.8/342 658.8342
Soggetti	Consumer behavior Advertising - Management Electronic books.
Lingua di pubblicazione	Inglese
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Note generali	Includes index.
Nota di contenuto	pt. 1. Consumer behaviour -- pt. 2. Advertising management.
Sommario/riassunto	About the Book: This book, Consumer Behaviour and Advertising Management, is addressed primarily to the students pursuing courses in management in universities and students in India. It explains the fundamentals of the subjects and is illustrated with practical examples in Indian environment . It covers almost all the topics required to be studied in the field of consumer behaviour and advertising management. It covers the syllabi of IET. The text on consumer behaviour has been amply made clear with case studies. The chapters on advertising, besides dealing with promotional tools, also exp

2. Record Nr.	UNINA9910733391603321
Autore	Di Giovanni, Piero
Titolo	Dalla Scienza Nuova di G.B. Vico alla Nuova Scienza di E. Amari / Piero Di Giovanni
Pubbl/distr/stampa	Palermo, : Stampatori tipolitografi associati, 1991
Descrizione fisica	P. 9-25 ; 23 cm
Locazione	FLFBC
Collocazione	DFT OPUSC. 02 (20)
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Note generali	Già pubbl. in: Atti dell'Accademia di scienze lettere e arti di Palermo - Serie quinta - Volume XI - Anno accademico 1990-91 - Parte seconda: Lettere.