

1. Record Nr.	UNINA9910733382303321
Autore	Maggiore, Giulio
Titolo	La responsabilità del marketing digitale : difendere il consumatore vulnerabile / Giulio Maggiore, Letizia Lo Presti
Pubbl/distr/stampa	Torino, : Giappichelli, c2022
ISBN	978-88-921-2227-7
Descrizione fisica	VIII, 161 p. ; 24 cm
Altri autori (Persone)	Lo Presti, Letizia
Disciplina	658.812
Locazione	FGBC
Collocazione	VIII F 1164
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia