

1. Record Nr.	UNINA9910731423803321
Titolo	Chaines et maillons du commerce : XVIe-XIXe siecle // Gilbert Buti, Olivier Raveux and Anne Montenach, editors
Pubbl/distr/stampa	Aix-en-Provence : , : Presses universitaires de Provence, , 2023
Descrizione fisica	1 online resource (300 pages) : illustrations
Disciplina	346.4407
Soggetti	Commercial agents - France
Lingua di pubblicazione	Inglese
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Sommario/riassunto	"Avant la revolution des transports, l'apparition de nouveaux moyens de communication et la mise en place des premiers reseaux logistiques d'approvisionnement et de distribution des marchandises au cours du XIXe siecle, les chaines de collecte, de circulation et de vente des matieres premieres et des produits manufactures etaient d'une grande diversite, le plus souvent segmentees et composees d'une succession d'acteurs aux statuts et aux roles varies. Selon les cas, elles se trouvaient caracterisees par une plasticite et une instabilite permanente ou, inversement, accrochees a des traditions et des pratiques validees par le temps, des cadres juridiques contraignants ou la force d'appartenances communautaires. Le but de cet ouvrage est de porter un eclaireage sur ces chaines et ces maillons du commerce des economies et des societes preindustrielles, afin d'approcher leurs natures, d'examiner leurs types de fonctionnement et de saisir leurs evolutions. Cerner, dans les echanges, ce qui se joue entre la production et la consommation, c'est essayer de comprendre comment le commerce s'organise avec ses besoins humains, materiels ou juridiques et ses objectifs economiques en termes d'achat, de transport et de vente de marchandises."--Back cover.