

1. Record Nr.	UNINA9910725011203321
Autore	Dumas Jean
Titolo	Seduire par les mots : Pour des communications publiques efficaces // Jean Dumas
Pubbl/distr/stampa	Montreal : , : Presses de l'Universite de Montreal, , 2007
Edizione	[Second edition.]
Descrizione fisica	1 online resource (436 pages) : illustrations
Collana	Parametres
Disciplina	659.2
Soggetti	Written communication
Lingua di pubblicazione	Francese
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Nota di contenuto	Premiere partie : Les fondements de la redaction pour fins de communications publiques -- Pourquoi l'humanite ne saurait s'edifier sans la communication -- Comment les communications publiques utilisent la parole -- Ou s'inscrit la redaction dans les activites de communications publiques -- Deuxieme partie : Les conditions d'efficacite de toute redaction de communications publiques -- Distinguer nettement le public vise -- Transmettre a la fois une information et un message -- Seduire le destinataire sans tronquer la verite -- Troisieme partie : Les conditions d'efficacite liees a l'image de l'entreprise -- Susciter une imprssion favorable -- Entretenir une bonne impression au fil des jours -- Restaurer l'impression quand elle se deteriore -- Quatrieme partie : Les facons de rediger propres a chaque moyen de communiquer -- Rediger pour des communications ecrites -- Rediger pour des communications orales -- Rediger pour des communications audio-scripto-visuelles -- Une profession en emergence -- Annexes.
Sommario/riassunto	Ouvrage organise en quatre parties : 1. Les fondements de la redaction pour fins de communications publiques - 2. Les conditions d'efficacite de toute redaction de communications publiques (public vise, transmettre une information et un message) - 3. Les conditions d'efficacite liees a l'image de l'entreprise (susciter et entretenir une impression favorable, la restaurer quand elle se deteriore) - 4. Les facons de rediger propres a chaque moyen de communiquer (ecrite, orale, audio-scripto-visuelle). Manuel concu pour les etudiants mais

qui sera aussi utile aux redacteurs et relationnistes dans leurs taches professionnelles.

---