

1. Record Nr.	UNINA9910720888203321
Autore	Berens Wolfgang
Titolo	Due Diligence bei Unternehmensakquisitionen - eine empirische Untersuchung : Unter Mitarbeit von Thorsten Behrens und Julia Lescher // Wolfgang Berens, Joachim Strauch ; unter Mitarbeit von Thorsten Behrens und Julia Lescher
Pubbl/distr/stampa	Bern : , : Peter Lang International Academic Publishing Group, , 2002
Descrizione fisica	1 online resource (126 pages)
Collana	Beitraege zum Controlling ; ; Band 1
Disciplina	658.160943021
Soggetti	Business enterprises - Germany - Evaluation - Statistics Consolidation and merger of corporations - Germany - Management - Statistics Industrial surveys - Germany - Statistics
Lingua di pubblicazione	Tedesco
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Nota di bibliografia	Includes bibliographical references.
Nota di contenuto	Aus dem Die Datenbasis -- Unternehmenstransaktionen und befragte Unternehmen -- Die Durchfuhrung -- Ablauf, Methodik, Fragebogendesign und Pretest -- Die Ergebnisse -- Akquisitionstatigkeit und Verbreitungsgrad der Due Diligence -- Beteiligte Käufer und Zielunternehmen -- Unternehmenstransaktionen und Akquisitionsprozeß -- Teilreviews und Zusammensetzung des «Due Diligence-Teams» -- Informationsquellen der Due Diligence -- Instrumente der Due Diligence -- Wirtschaftliche und wirtschaftsrechtliche Relevanz -- Dokumentation und Berichterstattung.
Sommario/riassunto	Empirische Untersuchungen belegen einen mittlerweile auch in Deutschland erhöhten Verbreitungsgrad der Due Diligence bei Mergers & Acquisitions (M&A). Differenziert wird bei den Untersuchungen zwischen einzelnen Teilreviews (Financial, Tax, Legal etc.) allerdings wurden bislang keine breiten empirischen Erkenntnisse zur Durchfuhrung der Due Diligence gewonnen. Die Fragestellung bei dieser Untersuchung lautet, in welchen Determinanten die Due Diligence tatsachlich durchgefuhrt wird. Determinanten der Due Diligence sind die Dauer der Due Diligence und Terminierung im

Akquisitionsprozess, die Größe und Zusammensetzung des Due Diligence-Teams, die Informationsquellen während der Due Diligence, die eingesetzten Instrumente wie Checklisten u.a., die wirtschaftliche und wirtschaftsrechtliche Relevanz der Due Diligence sowie die Dokumentation und Berichterstattung über die Due Diligence.
