

1.	Record Nr.	UNISALENTO991002179329707536
	Autore	Stevenson, Robert Louis
	Titolo	Il club dei suicidi : racconto / R. L. Stevenson
	Pubbl/distr/stampa	Roma : Editoriale La repubblica, [1997]
	Descrizione fisica	46 p. ; 17 cm.
	Collana	I racconti di Repubblica ; 13
	Lingua di pubblicazione	Italiano
	Formato	Materiale a stampa
	Livello bibliografico	Monografia
	Note generali	Suppl. a: La repubblica. - Ed. f.c.
2.	Record Nr.	UNINA9910715874403321
	Titolo	Abraham King, administrator of John Mandeville. December 15, 1857. -- Committed to a Committee of the Whole House, made the order of the day for to-morrow, and ordered to be printed
	Pubbl/distr/stampa	[Washington, D.C.] : , : [publisher not identified], , 1857
	Descrizione fisica	1 online resource (15 pages)
	Collana	Report C.C. /35th Congress, 1st session. House ; ; no. 130 [United States congressional serial set] ; ; [serial no. 971]
	Soggetti	Claims Malicious mischief Vandalism Judicial opinions Requisitions, Military Soldiers - Billeting War damage compensation Legislative materials. United States History Revolution, 1775-1783
	Lingua di pubblicazione	Inglese
	Formato	Materiale a stampa

Livello bibliografico	Monografia
Note generali	Batch processed record: Metadata reviewed, not verified. Some fields updated by batch processes. FDLP item number not assigned.
3. Record Nr.	UNINA9910424621903321
Autore	Krämer Philipp
Titolo	Spanisch in Berlin : Einstellungen zu einer globalen Sprache als lokale Fremdsprache / / Philipp Krämer
Pubbl/distr/stampa	De Gruyter, 2020 Berlin ; ; Boston : , : De Gruyter, , [2020] ©2020
ISBN	9783110708479 3110708477
Edizione	[1st ed.]
Descrizione fisica	1 online resource (VIII, 216 p.)
Soggetti	FOREIGN LANGUAGE STUDY / Spanish
Lingua di pubblicazione	Tedesco
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Note generali	Description based upon print version of record.
Nota di contenuto	Frontmatter -- Vorwort -- Inhaltsverzeichnis -- 1. Einleitung: Spanisch im mehrsprachigen Berlin -- 2. Globales Spanisch als Effekt von Language Making: Wirkungen von Spracheinstellungen und -ideologien -- 3. Sprachen als Ressourcen, Sprachen als Produkte auf einem Markt: Hintergründe, Widersprüche und Grenzen -- 4. Spanisch als Muttersprache in Berlin -- 5. Spanisch lernen in Berlin: von der Kita bis zum Abitur -- 6. Motivation und Einstellungen von Spanischlernenden: Methodisches zur Datenerhebung und -auswertung -- 7. Spanisch an Hochschulen -- 8. Spanisch in der Erwachsenenbildung -- 9. Spanisch im Beruf: die Tourismusbranche in Berlin -- 10. Vier Gruppen, eine Meinung? Haltungen zum Spanischen im Vergleich -- 11. Schlussfolgerungen: Beiträge zum Language Making des Spanischen aus der Berliner Lerngemeinschaft -- 12. Ausblick: Forschungsperspektiven -- 13. Anhang: Fragebögen der vier Zielgruppen -- 14. Bibliographie -- Register

Die Beliebtheit des Spanischen als Fremdsprache nimmt in Deutschland seit Jahren zu. Aus welchen Gründen wird es gelernt? Das Buch nähert sich dieser Frage anhand von Befragungen verschiedener Gruppen von Lernenden in Berlin: Welche Motivationen stehen hinter dem Wunsch, Spanisch zu lernen? Welche Einstellungen verbinden sie mit der Sprache? Im Mittelpunkt stehen Lernende an Hochschulen und Beschäftigte im Tourismus. Auf der Grundlage des Konzepts 'Language Making' wird gezeigt, wie sie dazu beitragen, eine bestimmte Vorstellung des Spanischen zu formen und die globale Sprache damit als lokale Fremdsprache zu verorten. Selbst in stark ökonomisierten Kontexten zeigt sich, dass ein Bild des Spanischen vor allem aus einer affektiven Perspektive heraus entsteht. Die Befunde des Buches liefern damit auch Aufschlüsse für die künftige Förderung des Spanischen als Fremdsprache, die über die Betonung des wirtschaftlichen Wertes hinausgehen sollte.
