

1. Record Nr.	UNINA9910711846403321
Autore	Wells J. V. B.
Titolo	Compilation of records of surface waters of the United States through September 1950 . Part 11-A Pacific slope basins in California except Central Valley // prepared under the direction of J.V.B. Wells
Pubbl/distr/stampa	[Washington, D.C.] : , : United States Department of the Interior, Geological Survey, , 1960
Descrizione fisica	1 online resource (v, 414 pages, 1 page of plates) : illustrations, map
Collana	Geological Survey water-supply paper ; ; 1315-B
Soggetti	Water quality - California Water-supply - California Water quality Water-supply Online resources. California
Lingua di pubblicazione	Inglese
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Note generali	Includes index.

2. Record Nr.	UNINA9910817221403321
Autore	Abad Francisco
Titolo	Gestionar sin dinero // Francisco Abad
Pubbl/distr/stampa	Madrid, Spain : , : LID Editorial Empresarial, S.L. , [2012] ©2012
Edizione	[1st ed.]
Descrizione fisica	1 online resource (153 pages)
Disciplina	658
Soggetti	Decision making
Lingua di pubblicazione	Spagnolo
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Nota di contenuto	Intro -- Portada -- Portada interior -- Creditos -- Indice -- Prologo -- Introduccion -- 01. Las reformas estructurales, la falta de dinero y las salidas de la crisis. Pedro Rivero Torre -- 1. Los procesos de produccion y las reformas estructurales -- 2. La estructura de los procesos productivos y la crisis -- 3. Los equilibrios inversion- financiacion en los procesos productivos -- 4. La identificacion de los desequilibrios financieros -- 5. Definicion y medida de los equilibrios financieros de liquidez -- 6. Medidas para gestionar la empresa con dificultades de liquidez -- 7. Conclusion -- 02. La empresa espanola en un contexto de restricciones de liquidez. Jose A. Herce -- 1. Introduccion -- 2. La escala de las empresas espanolas -- 3. Incidencia de la crisis en la demografia empresarial -- 4. La financiacion empresarial -- 5. Conclusion -- 03. La universidad espanola: mejorar sin liquidez. Rafael Puyol -- 1. Planteamientos -- 2. La gobernanza -- 3. Profesores y alumnos -- 4. Los estudios -- 04. Un oasis en el desierto: el tercer sector y las empresas sociales como realidad. Francisco Salinas Ramos -- 1. Introduccion -- 2. Las organizaciones voluntarias y del tercer sector en el ambito de la accion social -- 3. Empresa social: del sueno a la realidad8 -- 4. Economia social y cooperativas -- 5. Conclusion -- 05. Los recursos invisibles de la economia espanola. Maria-Angeles Duran -- 1. Introduccion -- 2. Gestionar sin liquidez: los limites del concepto -- 3. Formas de trueque contemporaneas -- 4. La frontera borrosa de la economia espanola y las funciones del Estado -- 5. El trabajo regalado y sus enemigos -- 6.

¿A donde va a parar el tiempo de los desempleados? -- 7. La derivacion de costes hacia los hogares -- 06. La gestion de lo comun. Joan Subirats -- 1. La magnitud de los cambios.
2. Nuevos espacios para compartir, nuevos espacios de lo comun -- 3. Las potencialidades de Internet en la esfera de lo comun -- 4. Una nueva idea de lo publico, una nueva idea de ciudadania -- 5. Conclusion -- 07. La gran sociedad y las historias de un pueblo. Tom Burns Maranon -- 1. La big society en el Reino Unido -- 2. ¿Una gran sociedad en Espana? -- 3. Historias de un pueblo -- 4. Conclusion -- 08. Gestionar el ego para gestionar el dinero. Pilar Gomez-Acebo -- 09. Alternativas economicas de base ciudadana para tiempos sin liquidez. J. A. Perez-Arrospide y P. Sasia -- 1. Miradas sobre la crisis -- 2. Estado, sociedad civil y crisis -- 3. Ciudadania y crisis -- 4. Alternativas -- 5. Una propuesta de alternativa: el proyecto. Fiare de banca etica7 -- 6. El eje cultural y el eje economico: transformar valores -- 7. Claves para la sostenibilidad -- 8. La actividad de credito -- 9. Un ilusionante proyecto europeo -- 10. Una experiencia desde la economia social. Txema Franco Barroso -- 1. Introduccion -- 2. Sobre Lantegi Batuak -- 3. Una crisis relativa -- 4. Diversificar -- 5. Crear una cultura de innovacion -- 6. Conseguir credito -- 7. Desarrollar alianzas -- 8. Hacer publicidad -- 9. Innovar -- 10. Conclusion -- 11. La solidez de la accion social cuando no hay liquidez presupuestaria ni gases glamurosos. Francisco Abad -- 1. Planteamiento -- 2. Los empresarios y su amor al genero humano -- 3. La idea de accion social empresarial -- 4. Perspectiva -- 5. Ser (y parecer) coherente -- 6. Cinco claves de una accion social innovadora -- Notas -- Autores -- Contraportada.
