

1. Record Nr.	UNINA9910707343303321
Titolo	The Chevron doctrine : constitutional and statutory questions in judicial deference to agencies : hearing before the Subcommittee on Regulatory Reform, Commercial and Antitrust Law of the Committee on the Judiciary, House of Representatives, One Hundred Fourteenth Congress, second session, March 15, 2016
Pubbl/distr/stampa	Washington : , : U.S. Government Publishing Office, , 2016
Descrizione fisica	1 online resource (iv, 116 pages)
Soggetti	Judicial review of administrative acts - United States Administrative law - United States - Interpretation and construction Separation of powers - United States Judicial discretion - United States Administrative discretion - United States Administrative discretion Administrative law - Interpretation and construction Decision making Judicial discretion Judicial review of administrative acts Separation of powers Legislative hearings. United States
Lingua di pubblicazione	Inglese
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Note generali	Title from title screen (viewed on July 21, 2016). Paper version available for sale by the Superintendent of Documents, United States Government Publishing Office. "Serial no. 114-68."
Nota di bibliografia	Includes bibliographical references.

2. Record Nr.	UNINA9910815866303321
Autore	Bachner Michael
Titolo	Sponsoring im internationalen Profi-Fussball : Mannschafts- oder Veranstaltungssponsoring am Beispiel der Automobilwirtschaft / / Michael Bachner
Pubbl/distr/stampa	Hamburg : , : Diplomica Verlag, , 2013
ISBN	3-8428-3496-9
Descrizione fisica	1 online resource (105 p.)
Disciplina	796.33263
Soggetti	Sports
Lingua di pubblicazione	Tedesco
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Note generali	Description based upon print version of record.
Nota di bibliografia	Includes bibliographical references.
Nota di contenuto	Sponsoring im internationalen Profi-Fußball; Vorwort; Inhaltsverzeichnis; Abkürzungsverzeichnis; Abbildungsverzeichnis; Tabellenverzeichnis; 1 Einleitung; 2 Grundlagen Sponsoring; 2.1 Definition und Begriff des Sponsorings; 2.2 Einordnung des Sponsorings in den Marketing Mix; 2.3 Erscheinungsformen des Sponsorings; 2.4 Strukturen des Sponsoring-Marktes; 2.5 Planungsprozess des Sponsorings; 3 Grundlagen Sportsponsoring; 3.1 Definition und Begriff des Sportsponsorings; 3.2 Erscheinungsformen des Sportsponsorings; 3.2.1 Sponsoring von Fußballmannschaften 3.2.2 Sponsoring einer Fußballveranstaltung3.3 Entwicklung einer Sportsponsoringstrategie; 3.4 Sportsponsoring und Markenführung; 3.5 Erfolgskontrolle im Sportsponsoring; 4 Sponsoring-Möglichkeiten im internationalen Profi-Fußball; 4.1 FIFA Fußball Weltmeisterschaft; 4.2 FIFA Klub-Weltmeisterschaft; 4.3 UEFA Fußball Europameisterschaft; 4.4 UEFA Champions League; 4.5 UEFA Europa League; 4.6 Nationalmannschaften; 4.7 Vereinsmannschaften; 4.8 Bewertung der Sponsoring Möglichkeiten; 4.9 Vergleich Mannschafts- und Veranstaltungssponsoring; 5 Fallstudien zum Sponsoring der Automobilhersteller 5.1 Audi5.2 Ford; 5.3 Hyundai/Kia; 5.4 Mercedes-Benz; 5.5 Seat; 5.6 Toyota; 5.7 Volkswagen; 5.8 Vergleich und Bewertung der Sponsoringstrategien; 5.8.1 Vergleich Sponsoring Audi und Mercedes-Benz; 5.8.2 Vergleich Sponsoring Toyota und VW; 5.8.3 Vergleich

Sponsoring Hyundai/Kia, Ford und Seat; 6 Schlussbetrachtung; Anhang; Anlagenverzeichnis; Anlage 1: Expertengespräch FC Bayern München AG; Anlage 2: Expertengespräch Audi AG; Anlage 3: Expertengespräch Seat Deutschland GmbH; Anlage 4: Expertengespräch Volkswagen AG; Literaturverzeichnis

Sommario/riassunto

Die FIFA Fussball Weltmeisterschaft 2006 in Deutschland wurde nach Angaben der FIFA weltweit in 214 Landern übertragen. Insgesamt verfolgten dieses sportliche Großereignis über 26 Milliarden Zuschauer vor dem Fernseher. Diese unglaublich große Begeisterung und Faszination für den Fußball wird zunehmend von Automobilherstellern genutzt, um in einem positiven Umfeld bzw. auf der Plattform Fußball ihre Marke zu präsentieren. Sportsponsoring stellt dabei im Rahmen einer erlebnisorientierten Markenführung für einen Automobilhersteller ein sehr gutes Kommunikationsinstrument dar. Neben dem reinen fu

3. Record Nr.	UNISALENT0991002990809707536
Autore	Baur, Johann Wilhelm <1600-1642>
Titolo	Battaglie di varie nazioni
Pubbl/distr/stampa	[S.l, s.n.,]1637.
Descrizione fisica	15 tav., (incl. ritr. e front.); 15 x 19 cm.
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Microfilm
Livello bibliografico	Monografia
Note generali	Front. in forma di dedica a Federico Colonna. Riproduzione in microfiche dell'originale conservato presso la Biblioteca Apostolica Vaticana