

| | |
|-------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. Record Nr. | UNINA9910707343303321 |
| Titolo | The Chevron doctrine : constitutional and statutory questions in judicial deference to agencies : hearing before the Subcommittee on Regulatory Reform, Commercial and Antitrust Law of the Committee on the Judiciary, House of Representatives, One Hundred Fourteenth Congress, second session, March 15, 2016 |
| Pubbl/distr/stampa | Washington : , : U.S. Government Publishing Office, , 2016 |
| Descrizione fisica | 1 online resource (iv, 116 pages) |
| Soggetti | Judicial review of administrative acts - United States Administrative law - United States - Interpretation and construction Separation of powers - United States Judicial discretion - United States Administrative discretion - United States Administrative discretion Administrative law - Interpretation and construction Decision making Judicial discretion Judicial review of administrative acts Separation of powers Legislative hearings. United States |
| Lingua di pubblicazione | Inglese |
| Formato | Materiale a stampa |
| Livello bibliografico | Monografia |
| Note generali | Title from title screen (viewed on July 21, 2016). Paper version available for sale by the Superintendent of Documents, United States Government Publishing Office. "Serial no. 114-68." |
| Nota di bibliografia | Includes bibliographical references. |

| | |
|-------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 2. Record Nr. | UNINA9910815866303321 |
| Autore | Bachner Michael |
| Titolo | Sponsoring im internationalen Profi-Fussball : Mannschafts- oder Veranstaltungssponsoring am Beispiel der Automobilwirtschaft // Michael Bachner |
| Pubbl/distr/stampa | Hamburg : , : Diplomica Verlag, , 2013 |
| ISBN | 3-8428-3496-9 |
| Descrizione fisica | 1 online resource (105 p.) |
| Disciplina | 796.33263 |
| Soggetti | Sports |
| Lingua di pubblicazione | Tedesco |
| Formato | Materiale a stampa |
| Livello bibliografico | Monografia |
| Note generali | Description based upon print version of record. |
| Nota di bibliografia | Includes bibliographical references. |
| Nota di contenuto | Sponsoring im internationalen Profi-Fußball; Vorwort; Inhaltsverzeichnis; Abkürzungsverzeichnis; Abbildungsverzeichnis; Tabellenverzeichnis; 1 Einleitung; 2 Grundlagen Sponsoring; 2.1 Definition und Begriff des Sponsorings; 2.2 Einordnung des Sponsorings in den Marketing Mix; 2.3 Erscheinungsformen des Sponsorings; 2.4 Strukturen des Sponsoring-Marktes; 2.5 Planungsprozess des Sponsorings; 3 Grundlagen Sportponsoring; 3.1 Definition und Begriff des Sportponsorings; 3.2 Erscheinungsformen des Sportponsorings; 3.2.1 Sponsoring von Fußballmannschaften 3.2.2 Sponsoring einer Fußballveranstaltung 3.3 Entwicklung einer Sportponsoringstrategie; 3.4 Sportponsoring und Markenführung; 3.5 Erfolgskontrolle im Sportponsoring; 4 Sponsoring-Möglichkeiten im internationalen Profi-Fußball; 4.1 FIFA Fußball Weltmeisterschaft; 4.2 FIFA Klub-Weltmeisterschaft; 4.3 UEFA Fußball Europameisterschaft; 4.4 UEFA Champions League; 4.5 UEFA Europa League; 4.6 Nationalmannschaften; 4.7 Vereinsmannschaften; 4.8 Bewertung der Sponsoring Möglichkeiten; 4.9 Vergleich Mannschafts- und Veranstaltungssponsoring; 5 Fallstudien zum Sponsoring der Automobilhersteller 5.1 Audi 5.2 Ford; 5.3 Hyundai/Kia; 5.4 Mercedes-Benz; 5.5 Seat; 5.6 Toyota; 5.7 Volkswagen; 5.8 Vergleich und Bewertung der Sponsoringstrategien; 5.8.1 Vergleich Sponsoring Audi und Mercedes-Benz; 5.8.2 Vergleich Sponsoring Toyota und VW; 5.8.3 Vergleich |

Sponsoring Hyundai/Kia, Ford und Seat; 6 Schlussbetrachtung; Anhang; Anlagenverzeichnis; Anlage 1: Expertengesprach FC Bayern Munchen AG; Anlage 2: Expertengesprach Audi AG; Anlage 3: Expertengesprach Seat Deutschland GmbH; Anlage 4: Expertengesprach Volkswagen AG; Literaturverzeichnis

Sommario/riassunto

Die FIFA Fussball Weltmeisterschaft 2006 in Deutschland wurde nach Angaben der FIFA weltweit in 214 Landern ubertragen. Insgesamt verfolgten dieses sportliche Grossereignis uber 26 Milliarden Zuschauer vor dem Fernseher. Diese unglaublich grosse Begeisterung und Faszination fur den Fussball wird zunehmend von Automobilherstellern genutzt, um in einem positiven Umfeld bzw. auf der Plattform Fussball ihre Marke zu prasentieren. Sportsponsoring stellt dabei im Rahmen einer erlebnisorientierten Markenfuhrung fur einen Automobilhersteller ein sehr gutes Kommunikationsinstrument dar. Neben dem reinen fu

3. Record Nr.

UNISALENTO991002990809707536

Autore

Baur, Johann Wilhelm <1600-1642>

Titolo

Battaglie di varie nazioni

Pubbl/distr/stampa

[S.l., s.n.,]1637.

Descrizione fisica

15 tav., (incl. ritr. e front.); 15 x 19 cm.

Lingua di pubblicazione

Italiano

Formato

Microfilm

Livello bibliografico

Monografia

Note generali

Front. in forma di dedica a Federico Colonna.

Riproduzione in microfiche dell'originale conservato presso la Biblioteca Apostolica Vaticana