

1. Record Nr.	UNINA9910702763703321
Titolo	An Act to Increase Farmer Participation on Ownership and Control of the Federal Farm Credit System, to Create a Federal Farm Credit Board, to Abolish Certain Offices, to Impose a Franchise Tax upon Certain Farm Credit Institutions, and for Other Purposes
Pubbl/distr/stampa	[Washington, D.C.] : , : [U.S. Government Printing Office], , [1953]
Descrizione fisica	1 online resource (11 unnumbered pages)
Soggetti	Agricultural credit - Law and legislation - United States Taxation - Law and legislation - United States Statutes and codes.
Lingua di pubblicazione	Inglese
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Note generali	Title from title screen (viewed on Nov. 19, 2014). "H.R. 4353." "67 Stat. 390." "Public Law 202."

2. Record Nr.	UNINA9910495817903321
Autore	d'Angelo Ariane
Titolo	Promouvoir la RFA à l'étranger (1958-1969) : L'exemple de la France / Ariane d'Angelo
Pubbl/distr/stampa	Villeneuve d'Ascq, : Presses universitaires du Septentrion, 2019
ISBN	2-7574-1963-3
Descrizione fisica	1 online resource (370 p.)
Soggetti	History relations diplomatiques politique étrangère Guerre froide médias et politique communication politique propagande
Lingua di pubblicazione	Francese
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Sommario/riassunto	L'Office de presse et d'information du gouvernement fédéral conquiert en une dizaine d'années une importance considérable. D'un simple bureau, destiné à seconder le chancelier Adenauer dans sa tâche de réhabilitation de l'Allemagne dans le monde, il devient une organisation quasi-ministérielle affranchie du « complexe de Goebbels ». Pour la première fois, l'analyse passe au crible l'histoire de la communication d'État ouest-allemande à l'étranger, qui acquit budget officiel et reconnaissance du Bundestag au tournant des années 1960, en réaction à l'ultimatum de Khrouchtchev sur Berlin (27 novembre 1958) et à une offensive communiste, en particulier est-allemande, dans le domaine de l'information. L'analyse révèle les continuités à l'œuvre dans le choix du personnel et des méthodes, alors même que s'élabore un discours prônant la rupture avec le passé récent, c'est-à-dire avec le régime nazi. L'étude de cas consacrée à la France entre 1958 et 1969 étaye la thèse d'un dynamisme accru de la communication politique ouest-allemande à l'étranger, à rebours de

celle du « profil bas » que lui préfère souvent la recherche. From a simple office to assist Chancellor Adenauer in his task of rehabilitating Germany in the world to a quasi-ministerial organization freed from the “Goebbels complex”, the Office of Press and Information of the Federal Government gained in a decade considerable importance.
