

1. Record Nr.	UNINA9910700938003321
Autore	Williams Orice M
Titolo	Flood insurance [[electronic resource]] : public policy goals provide a framework for reform : testimony before the Subcommittee on Insurance, Housing, and Community Opportunity, Committee on Financial Services, House of Representatives // statement of Orice Williams Brown
Pubbl/distr/stampa	[Washington, D.C.] : , : U.S. Govt. Accountability Office, , [2011]
Descrizione fisica	1 online resource (15 pages)
Collana	Testimony ; ; GAO-11-429T
Soggetti	Flood insurance - United States - Finance
Lingua di pubblicazione	Inglese
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Note generali	Title from PDF title screen (viewed Sept. 13, 2011). "For release ... March 11 2011."
Nota di bibliografia	Includes bibliographical references.

2. Record Nr.	UNINA9910795108103321
Autore	Hofmann Martin Ludwig <1972->
Titolo	Neuro Design : Was Design und Marketing von Neurowissenschaft und Psychologie lernen können // Martin Ludwig Hofmann
Pubbl/distr/stampa	Paderborn : , : Wilhelm Fink, , [2019] ©2019
ISBN	3-8467-6420-5
Edizione	[1st ed.]
Descrizione fisica	1 online resource
Disciplina	658.80019
Soggetti	Neuromarketing
Lingua di pubblicazione	Tedesco
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Nota di bibliografia	Includes bibliographical references and index.
Sommario/riassunto	Wie lässt sich mit typographischer Gestaltung die Gehirntätigkeit steuern? Warum kaufen Menschen im Supermarkt plötzlich die doppelte Menge an Dosensuppen? Und was bewirkt der Halo-Effekt beim Branding? Es gibt viel, was Design und Marketing von Neurowissenschaften und Psychologie lernen können. Dieses Buch will Designern und Marketingexperten einen Zugang zu diesem wichtigen Bereich ermöglichen. Dazu führt es in die Grundlagen des Neuro-Designs ein und vermittelt konkrete Techniken für die Berufspraxis.