

1.	Record Nr.	UNISA990003575810203316
	Autore	SIMON, Gérard
	Titolo	Archéologie de la vision : l'optique, le corps, la peinture / Gérard Simon
	Pubbl/distr/stampa	Paris : Éditions du Seuil, 2003
	ISBN	978-2-02-05891-8
	Descrizione fisica	290 p., [8] p. di tav. : ill. ; 21 cm
	Disciplina	121.34
	Soggetti	Percezione visiva - Filosofia
	Collocazione	II.1.D. 5401
	Lingua di pubblicazione	Francese
	Formato	Materiale a stampa
	Livello bibliografico	Monografia
2.	Record Nr.	UNINA9910699915603321
	Titolo	Inlet flow control and prediction technologies for embedded propulsion systems [[electronic resource]] : summary report for fiscal year 2009 / / Michelle L. McMillan ... [and others]
	Pubbl/distr/stampa	Cleveland, Ohio : , : National Aeronautics and Space Administration, Glenn Research Center, , [2010]
	Descrizione fisica	1 online resource (ix, 37 pages) : illustrations, color
	Collana	NASA/CR-2010-216779
	Altri autori (Persone)	McMillanMichelle L
	Soggetti	Boundary layers Flow distribution Prediction analysis techniques Propulsion system performance Turbulence models Active control Control equipment Fail-safe systems Fluid dynamics

Lingua di pubblicazione	Inglese
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Note generali	Title from title screen (viewed on May 9, 2011). "October 2010."
Nota di bibliografia	Includes bibliographical references (page 37).

3. Record Nr.	UNINA9910788769703321
Autore	Ortoll Espinet Eva
Titolo	La alfabetizacion digital en los procesos de inclusion social // Eva Ortoll Espinet
Pubbl/distr/stampa	Barcelona, Spain : , : Editorial UOC, , [2007] ©2007
ISBN	84-9029-693-6
Edizione	[First edition.]
Descrizione fisica	1 online resource (221 p.)
Collana	Manuales
Disciplina	780
Soggetti	Marginality, Social Digital divide Language arts
Lingua di pubblicazione	Spagnolo
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Note generali	Description based upon print version of record.
Nota di contenuto	La alfabetizacion digital en los procesos de inclusion social ; Pagina legal; Indice; Presentacion; I Conceptos clave en alfabetizacion y exclusion digital; 1. Perspectivas de la sociedad de la informacion; 1.1. Rasgos definitorios de la sociedad de la informacion; 1.2. Configuracion de nuevos escenarios; 1.3. Agentes implicados; 2. Exclusion e inclusion digital; 2.1. Aproximacion al concepto de exclusion; 2.2. Sociedad de la informacion: ¿nuevas formas de exclusion u oportunidades de inclusion?; 2.3. Inclusion digital; 3. La capacitacion de las personas en la sociedad de la informacion 3.1. La alfabetizacion3.2. El desarrollo de competencias; 4. La alfabetizacion digital; 4.1. Introduccion; 4.2. Dimension tecnologica e

informacional en la alfabetización digital; 4.3. Componentes de la alfabetización digital; 4.3.1. Elementos básicos de la competencia informacional; 4.3.2. Elementos básicos de la competencia tecnológica; 4.4. Hacia una visión integrada de la alfabetización digital; Resumen; Ejercicio de reflexión; II Contextos de exclusión digital y agentes de alfabetización digital; 1. Beneficios y barreras de la alfabetización digital; 1.1. Los beneficios de Internet
 1.1.1. Información 1.1.2. Comunicación; 1.2. Las barreras de Internet; 1.2.1. Barreras técnicas y comerciales; 1.2.2. Barreras educativas; 1.2.3. Barreras psicológicas; 1.2.4. Conclusión; 2. Contextos de exclusión digital; 2.1. La exclusión digital y el marco geográfico; 2.1.1. La implantación de Internet en el planeta; 2.1.2. La digitalización en la Unión Europea; 2.1.3. La digitalización en el Estado español; 2.1.4. La diferenciación entre las zonas rurales y las urbanas; 2.2. La exclusión digital en las sociedades alfabetizadas digitalmente
 2.2.1. Exclusión social / exclusión digital y sociedad alfabetizada digitalmente 2.2.2. Usos habituales de Internet en las sociedades alfabetizadas digitalmente; 2.2.3. Colectivos en riesgo de exclusión digital; 3. Agentes de alfabetización digital; 3.1. Las administraciones; 3.1.1. Los centros de educación básica; 3.1.2. La universidad; 3.1.3. Las bibliotecas públicas; 3.1.4. Telecentros; 3.1.5. Escuelas de adultos y centros de autoformación; 3.2. La empresa; 3.2.1. Las empresas de formación; 3.2.2. Las empresas de software y hardware; 3.2.3. Las empresas proveedoras de servicios de Internet
 3.2.4. Los medios de comunicación 3.2.5. Las empresas que hacen marketing social; 3.2.6. Los colegios profesionales; 3.2.7. Las patronales, las cámaras de comercio y las asociaciones empresariales; 3.2.8. Los locutorios, unos agentes particulares; 3.3. Los ciudadanos; 3.3.1. Asociaciones, ONG; 3.3.2. Ciberactivismo, grupos de presión; 3.3.3. Sindicatos; 3.3.4. Padres y madres; 4. El futuro; III Metodologías de la alfabetización tecnológica e informacional; 1. Desarrollar competencias tecnológicas; 1.1. Conocimiento del hardware y la estructura de redes
 1.2. Conocimiento de la estructura lógica del software

Sommario/riassunto

Algunas personas pueden sufrir las consecuencias de disfunciones en su inclusión social por el hecho de no apropiarse de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC), y este riesgo de exclusión social se debe combatir de algún modo, igual que se combaten otros tipos de exclusiones.
