

1. Record Nr.	UNINA9910697314103321
Titolo	Delaware Bay shorebird-horseshoe crab assessment report and peer review [[electronic resource] /] / prepared for the Atlantic Marine Fisheries Commission ; by the U.S. Fish and Wildlife Service, Shorebird Technical Committee, Peer Review Panel
Pubbl/distr/stampa	Arlington, VA : , : U.S. Fish and Wildlife Service, , [2003]
Descrizione fisica	1 online resource (76 pages)
Soggetti	Crab fisheries Delaware Bay (Del. and N.J.)
Lingua di pubblicazione	Inglese
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Note generali	Title from title screen (viewed on Oct. 12, 2012). "June 2003."
Nota di bibliografia	Includes bibliographical references (pages 57-71).

2.	Record Nr.	UNICASSBL0599712
	Autore	Gabrieli, Francesco
	Titolo	Arabeschi e studi islamici / Francesco Gabrieli
	Pubbl/distr/stampa	Napoli, : Guida, 1973
	Titolo uniforme	Arabeschi e studi islamici
	Descrizione fisica	304 p. ; 21 cm.
	Collana	Biblioteca di saggistica ; 11
	Disciplina	892.7
	Soggetti	Letteratura araba - Storia
	Lingua di pubblicazione	Italiano
	Formato	Materiale a stampa
	Livello bibliografico	Monografia
3.	Record Nr.	UNINA9910557655103321
	Autore	Koch Leonie Josefine
	Titolo	Europäische Werberegulierungssysteme am Beispiel geschlechterdiskriminierender Wirtschaftswerbung
	Pubbl/distr/stampa	Baden-Baden, : Nomos Verlagsgesellschaft mbH & Co. KG, 2022
	ISBN	3-7489-1317-6
	Descrizione fisica	1 online resource (424 p.)
	Collana	Bild und Recht - Studien zur Regulierung des Visuellen ; Band 10
	Soggetti	LND
	Lingua di pubblicazione	Tedesco
	Formato	Materiale a stampa
	Livello bibliografico	Monografia
	Sommario/riassunto	In the current debate on gender-appropriate and non-discriminatory commercial communication, this study takes a comparative legal look at the different legal and self-regulatory instruments of the European

advertising regulation systems. With the inclusion of social science, cognitive psychology and communication theory, the study not only examines the existing national regulations in their respective cultural context, but also considers new European developments, social influencing factors and possible harmonization approaches in the highly controversial field of gender-discriminatory commercial advertising.

Vor dem Hintergrund der Debatte um eine gendergerechte und nichtdiskriminierende kommerzielle Kommunikation nimmt das Werk die unterschiedlichen gesetzlichen wie selbstregulativen Instrumentarien der europäischen Werberegulierungssysteme rechtsvergleichend in den Blick. Unter der Einbeziehung sozialwissenschaftlicher, kognitionspsychologischer und kommunikationstheoretischer Bezüge werden dabei nicht nur die bestehenden nationalen Vorgaben in ihrem jeweiligen kulturellen Umfeld untersucht, sondern auch neue europäische Entwicklungen, gesellschaftliche Einflussfaktoren und mögliche Harmonisierungsansätze des höchst kontrovers diskutierten Themenfeldes geschlechterdiskriminierender Wirtschaftswerbung berücksichtigt.
