

1. Record Nr.	UNINA9910696633003321
Autore	Tenn Steven
Titolo	Estimating promotional effects with retailer-level scanner data [[electronic resource] /] / Steven Tenn
Pubbl/distr/stampa	[Washington, D.C.] : , : [Bureau of Economics, U.S. Federal Trade Commission], , [2003]
Edizione	[Current version.]
Descrizione fisica	34 pages : digital, PDF file
Collana	[Working paper ; ; no. 264]
Soggetti	Retail trade Scanning systems Branding (Marketing)
Lingua di pubblicazione	Inglese
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Note generali	Title from title screen (viewed on June 12, 2006). "First version: September 2003." "July 2006."