

1. Record Nr.	UNINA9910695514203321
Autore	Hertzendorf Mark N
Titolo	Price competition and advertising signals [[electronic resource]] : signaling by competing senders // Mark N. Hertzendorf and Per Baltzer Overgaard
Pubbl/distr/stampa	[Washington, D.C.] : , : [Bureau of Economics, Federal Trade Commission], , [1999]
Edizione	[Rev. Jan. 1999.]
Descrizione fisica	44 pages : digital, PDF file
Collana	Working papers ; ; no. 223
Altri autori (Persone)	Baltzer OvergaardPer
Soggetti	Quality of products - Mathematical models Pricing - Mathematical models Advertising - Mathematical models Consumers - Attitudes - Mathematical models
Lingua di pubblicazione	Inglese
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Note generali	Title from title screen (viewed on Mar. 1, 2007).