

1. Record Nr.	UNINA9910695270403321
Autore	Hertzendorf Mark N
Titolo	A game theory model of celebrity endorsements [[electronic resource] /] / Mark N. Hertzendorf
Pubbl/distr/stampa	Washington, DC : , : Federal Trade Commission, Bureau of Economics, , [1996]
Edizione	[Rev. Feb. 1996.]
Descrizione fisica	50 pages : digital, PDF file
Collana	Working paper ; ; no. 211
Soggetti	Endorsements in advertising - Mathematical models Advertising - Mathematical models
Lingua di pubblicazione	Inglese
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Note generali	Title from title screen (viewed on Aug. 10, 2006).