

| | |
|-------------------------|---|
| 1. Record Nr. | UNINA9910287941403321 |
| Autore | Casado Alonso Hilario |
| Titolo | Faire son marché au Moyen Âge : Méditerranée occidentale, xiii ^e -xv ^e siècle // Judicaël Petrowiste, Mario Lafuente Gómez |
| Pubbl/distr/stampa | Madrid, : Casa de Velázquez, 2018 |
| ISBN | 84-9096-192-1 |
| Descrizione fisica | 1 online resource (X-282 p.) |
| Altri autori (Persone) | Faugeron Fabien Ferrand Guilhem Iguál Luis David Lafuente Gómez Mario Laliena Corbera Carlos Muzzarelli Maria Giuseppina Orlandi Angela Petrowiste Judicaël Stunault Clémentine Victor Sandrine Villanueva Morte Concepción |
| Soggetti | History Medieval & Renaissance Studies Edad Media consumidor intercambio mercado consommation consommateur échange marché |
| Lingua di pubblicazione | Francese |
| Formato | Materiale a stampa |
| Livello bibliografico | Monografia |

Les populations de la Méditerranée occidentale (Espagne, France méridionale, Italie) témoignent dans les derniers siècles du Moyen Âge d'une ouverture croissante aux échanges, dont rendent compte la densification rapide du réseau des marchés locaux, le recours massif au crédit et l'intensification de la circulation des biens. Cet ouvrage aborde cette « commercialisation » de la société médiévale du point de vue du consommateur plutôt que de celui du marchand, plus traditionnel dans l'historiographie. Par l'analyse des cultures de consommation des clientèles, de leurs stratégies d'acquisition des produits et du dispositif de régulation protégeant les approvisionnements domestiques, il s'agit de mieux comprendre ce que « faire son marché » signifiait pour les hommes et les femmes de ce temps. Este libro aborda la « comercialización » de la sociedad medieval en España, sur de Francia e Italia desde el punto de vista del consumidor y no del comerciante, más tradicional en la historiografía. Analizando la cultura de consumo de los clientes, sus estrategias de adquisición de productos y el sistema regulador que protegía los suministros domésticos, se intenta comprender mejor lo que significaba « ir al mercado » para los consumidores en ese momento.

| | |
|-------------------------|---|
| 2. Record Nr. | UNINA9910689586203321 |
| Titolo | H.R. 1, "No Child Left Behind" : member hearing day : hearing before the Committee on Education and the Workforce, House of Representatives, One Hundred Seventh Congress, first session, hearing held in Washington, DC, March 28, 2001 |
| Descrizione fisica | 1 online resource (vii, 252 p.) |
| Soggetti | Educational accountability - Law and legislation - United States Children with social disabilities - Education - Law and legislation - United States Teachers - Legal status, laws, etc - United States School choice - Law and legislation - United States School improvement programs - United States Educational change - United States Federal aid to education - United States |
| Lingua di pubblicazione | Inglese |
| Formato | Materiale a stampa |
| Livello bibliografico | Monografia |