

1. Record Nr.	UNINA9910686491403321
Titolo	(K)ein Kopftuchbuch : Uber Geschlechter-, Religions- und Rassekonstruktionen und das, wovon Kopftuchdebatten ablenken // Anna Sabel, [and three others], (Hg.)
Pubbl/distr/stampa	Bielefeld : , : transcript Verlag, , [2023] ©2023
ISBN	3-8394-6507-9
Edizione	[First edition.]
Descrizione fisica	1 online resource (150 pages) : illustrations
Collana	Gesellschaft der Unterschiede
Disciplina	297.576
Soggetti	Hijab (Islamic clothing)
Lingua di pubblicazione	Tedesco
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Nota di contenuto	Frontmatter -- Inhalt -- Einleitung -- Deutungskämpfe -- Framing, Priming und Politik -- Kopftuchmädchen – Eine kritische Aneignung -- Feminismus und Intersektionalität -- Intersektionalität und ihre Kritiker*innen -- Feministische Verhandlung(en) -- Neutralitäts- und Religionskonstruktionen -- Neutralitäts- und Religionskonstruktionen in Kopftuchkontroversen -- Neutralität -- Zugehörigkeiten und Grenzen -- Becoming European -- Werden Menschen von der Polizei in Deutschland erschossen, weil sie als afrikanisch, weil sie als muslimisch kategorisiert werden? -- Ausblick -- Blick zurück nach vorn -- Anhang -- Abbildungsverzeichnis -- Autor*innenverzeichnis
Sommario/riassunto	Seit nunmehr funfundzwanzig Jahren wiederholen sich in Deutschland die immer gleichen Kopftuchdebatten: Unaufhorlich werden die Motive fur das Tragen von Kopftuchern hinterfragt, ihr Dasein problematisiert und Kopftuch tragende Frauen herabgewurdigt. Was sagt die Vehemenz dieser Debatten uber unsere Gesellschaft aus? Welche Bilder von Neutralitat, Geschlecht und Religion finden dabei Anwendung und welche Vorstellungen von Zugehörigkeit und ihren Grenzen fordern sie zutage? Die Beitragenden aus Wissenschaft und Aktivismus gehen diesen Fragen nach und setzen sich u.a. mit der Rassifizierung von Geschlecht, der Vergeschlechtlichung von race sowie der Verknupfung von race- und Religionskonstruktionen auseinander - mal nah an Kopftuchdebatten, mal davon losgelost.

