

1. Record Nr.	UNINA9910684560603321
Autore	Gatzert Nadine
Titolo	Big Data in der Mobilität : Akteure, Geschäftsmodelle und Nutzenpotenziale für die Welt von morgen // von Nadine Gatzert, Susanne Knorre, Horst Müller-Peters, Fred Wagner, Theresa Jost
Pubbl/distr/stampa	Wiesbaden : , : Springer Fachmedien Wiesbaden : , : Imprint : Springer Gabler, , 2023
ISBN	3-658-40511-2
Edizione	[1st ed. 2023.]
Descrizione fisica	1 online resource (VII, 199 S. 37 Abb.)
Disciplina	005.7
Soggetti	Big data Strategic planning Leadership Technological innovations Big Data Business Strategy and Leadership Innovation and Technology Management
Lingua di pubblicazione	Tedesco
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Nota di contenuto	Einleitung -- Grundlagen: Mobilitätsmarkt, Mobilitätsdaten und Anspruchsberechtigte von Mobilität -- Big Data in der Mobilität und die Perspektive der Stakeholder: Wer sind die Anspruchsberechtigten und zu welchen Ansprüchen sind sie berechtigt? -- Auswirkungen von Big Data auf den Mobilitätsmarkt -- Nutzen, Risiken und die Bereitschaft zum Datenteilen: Eine quantitative Studie aus Sicht der Verbraucher -- Datenbasierte Geschäftsmodellansätze für Versicherungsunternehmen -- Big Data in der Mobilität: Wie sich die Nutzenpotenziale (für die Welt von morgen) heben lassen.
Sommario/riassunto	Dieses Open-Access-Buch befasst sich mit den gesellschaftlich und wirtschaftlich weitreichenden Potenzialen von „Big Data in der Mobilität“. Zunächst werden der Mobilitätsmarkt mit seinen Akteuren sowie deren Interessen und oft paradoxen Verhaltensweisen vorgestellt sowie eine „Mobilitäts-Datenkarte“ abgeleitet. Darauf aufbauend werden auf Basis mehrerer empirischer Studien die Chancen und Risiken der

Datenerhebung und deren Nutzung für neue Geschäftsmodelle und das Gemeinwohl, nicht zuletzt den Klimaschutz, analysiert. Daraus werden Nutzenpotenziale „für die Welt von morgen“ abgeleitet und die notwendigen politischen und gesellschaftlichen Voraussetzungen skizziert. Ein Ausblick auf die Zukunft der Mobilität und Implikationen für betroffene Branchen – am Beispiel der Versicherungswirtschaft – runden das Buch ab. Die Autoren Dr. Nadine Gatzert ist Wirtschaftsmathematikerin, Mitglied des Versicherungsbeirats der Bundesanstalt für Finanzdienstleistungsaufsicht (BaFin), Mitglied der Bayerischen Akademie der Wissenschaften und als Inhaberin des Lehrstuhls für Versicherungswirtschaft und Risikomanagement an der Friedrich-Alexander-Universität Erlangen-Nürnberg tätig. Dr. Susanne Knorre ist Politikwissenschaftlerin, Unternehmensberaterin und Aufsichtsrätin. Zugleich ist sie Professorin für Kommunikationsmanagement an der Hochschule Osnabrück. und Niedersächsische Ministerin für Wirtschaft, Technologie und Verkehr a. D. Horst Müller-Peters ist Wirtschaftswissenschaftler und Wirtschaftspsychologe, war langjähriger Leiter eines großen Marktforschungsinstitutes, und ist als Professor für Betriebswirtschaftslehre, Marketing und Wirtschaftspsychologie am Institut für Versicherungswesen der Technischen Hochschule Köln tätig. Dr. Fred Wagner ist Wirtschaftswissenschaftler, Mitglied im Verwaltungsrat der Bundesanstalt für Finanzdienstleistungsaufsicht (BaFin), Mitglied im Deutschen Rechnungslegungs-Standards-Committee und als Professor für Versicherungsbetriebslehre an der Universität Leipzig tätig. Dr. Theresa Jost ist Wirtschaftswissenschaftlerin, Lehrbeauftragte an der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät der Universität Leipzig und Geschäftsführerin der V.E.R.S. Leipzig GmbH.
