

1. Record Nr.	UNINA9910679558303321
Autore	Melkman Alan
Titolo	Strategic customer planning [[electronic resource]] : how to develop and implement a strategic account plan / / Alan Melkman, Ken Simmonds
Pubbl/distr/stampa	London, : Thorogood, c2001
ISBN	1-280-23330-3 9786610233304 1-4175-9601-5
Disciplina	658.8/04
Soggetti	Selling - Key accounts Marketing - Key accounts Customer services Electronic books.
Lingua di pubblicazione	Inglese
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Note generali	Title from title screen. "A Thorogood report."
Nota di bibliografia	Includes bibliographical references.