

1. Record Nr.	UNINA9910676645503321
Autore	Dhar Mainak
Titolo	Brand management 101 : 101 lessons from real-world marketing
Pubbl/distr/stampa	[Place of publication not identified], : Wiley Asia, 2007
ISBN	1-119-20773-8
Disciplina	658.8/27
Soggetti	Brand name products - Management Marketing Management Styles & Communication Management Business & Economics Màrqueting Gestió Llibres electrònics
Lingua di pubblicazione	Inglese
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Note generali	Bibliographic Level Mode of Issuance: Monograph