

1. Record Nr.	UNINA9910672291703321
Autore	Tarapuez Chamorro Edwin Ignacio
Titolo	Creatividad empresarial [[recurso electronico]] : elementos teoricos e instrumentos didacticos // Edwin Tarapuez Chamorro, Carolina Lima Rivera
Pubbl/distr/stampa	Bogota, : Ecoe Ediciones, 2008
ISBN	1-4492-7722-5
Edizione	[1a. ed.]
Descrizione fisica	1 online resource (221 p.)
Collana	Ciencias administrativas
Altri autori (Persone)	Lima RiveraMartha Carolina
Disciplina	650.1
Soggetti	Aptitud creadora en los negocios Creative ability in business
Lingua di pubblicazione	Spagnolo
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Note generali	Description based upon print version of record.
Nota di contenuto	<p>CREATIVIDAD EMPRESARIAL (...); PAGINA LEGAL; TABLA DE CONTENIDO; PRESENTACION; I LA CREATIVIDAD EN LA EDUCACION; EL CONCEPTO DE CREATIVIDAD; CREATIVIDAD Y EDUCACION; LOS METODOS ACTIVOS; Corriente cognoscitiva; Corriente humanista; Corrientes mixtas o pragmaticas; EL DESARROLLO ECONOMICO Y EL ESPIRITU EMPRESARIAL; EDUCACION Y SECTOR PRODUCTIVO; LA CREATIVIDAD Y LA EDUCACION EMPRESARIAL; II LA ASIGNATURA DE CREATIVIDAD EMPRESARIAL; CREATIVIDAD EMPRESARIAL E INNOVACION EDUCATIVA; INTERROGANTES SOBRE LOS DOCENTES DE CREATIVIDAD EMPRESARIAL ¿Deben ser creativos los docentes de Creatividad Empresarial? ¿Deben ser o haber sido empresarios los docentes de Creatividad Empresarial? ¿Deben ser empresarios exitosos los docentes de Creatividad Empresarial?; CARACTERISTICAS DE LA ASIGNATURA DE CREATIVIDAD EMPRESARIAL; PERFIL IDEAL DEL DOCENTE DE CREATIVIDAD EMPRESARIAL; Estilo tecnico.; Estilo practico.; Estilo critico.; CARACTERISTICAS DE LA CREATIVIDAD APLICADA A LA EMPRESA; COMO PROMOVER LA CREATIVIDAD EMPRESARIAL EN LOS ESTUDIANTES; EL CONCEPTO DE DIDACTICA EN CREATIVIDAD EMPRESARIAL ENFOQUES TRADICIONALES EN LA CATEDRA DE CREATIVIDAD EMPRESARIALDESCRIPCION DE UNA NUEVA PROPUESTA DIDACTICA; MITOS ACERCA DE LA CREATIVIDAD EMPRESARIAL; III EL ENTORNO DE</p>

LA ASIGNATURA (...); OBSTACULOS PARA EL DESARROLLO DE LA CREATIVIDAD; EXPRESIONES QUE LIMITAN LA CREATIVIDAD; RECOMENDACIONES PARA DESARROLLAR LA CREATIVIDAD; ESTRATEGIAS PARA GENERAR UN AMBIENTE FAVORABLE HACIA LA CREATIVIDAD; CARACTERISTICAS GENERALES DE LAS PERSONAS CREATIVAS; ALGUNAS FUENTES PARA LA GENERACION DE IDEAS DE NEGOCIO; IV EL PROCESO CREATIVO Y SUS PRINCIPALES METODOLOGIAS; EL PROCESO CREATIVO; Fase logica Fase intuitiva Fase critica; Fase de valoracion; PRINCIPALES METODOLOGIAS; SINETICA; MAPAS MENTALES; ARTE DE PREGUNTAR; BRAINSTORMING O LLUVIA DE IDEAS; RELACIONES FORZADAS; SCAMPER; LISTADO DE ATRIBUTOS; ANALOGIAS; BIONICA; CREAR EN SUENOS; METODO DELFOS; ANALISIS MORFOLOGICO; SOLUCION CREATIVA DE PROBLEMAS EN GRUPO; TECNICA CLASICA; EL PENSAMIENTO MEDIANTE IMAGENES: LA VISUALIZACION; ""4 X 4 X 4""; TECNICA DE DA VINCI; SEIS SOMBREROS PARA PENSAR; PROVOCACION; CRE-IN; TRIZ; RELAJACION; IDEART; ¿Como funciona?; MITODOLOGIA; ¿Como?; PROGRAMACION NEUROLINGUISTICA; DO-IT; Definir el problema Identifique soluciones ESTRATAL; SINECMATICA; V PROPUESTA METODOLOGICA PARA EL DESARROLLO DE LA (...); PRESENTACION; PROPUESTA PARA EL DESARROLLO DE LA ASIGNATURA; Justificacion; Identificacion del curso1; Propositos; Adaptacion al entorno; Competencias que se espera desarrollar; Investigacion; Contenidos; Evaluacion; Metodologia; Estrategia metodologica; VI EJERCICIOS PARA FLEXIBILIZAR LA FORMA DE PENSAR; REFLEXIONES FINALES; BIBLIOGRAFIA; ANEXOS; Anexo A; Anexo B; Anexo C; Anexo D; Anexo E; Anexo F; Anexo G; Anexo H; Anexo I; Anexo J; Anexo K; Anexo L; Anexo M; Anexo N; Anexo O; Anexo P
