

1. Record Nr.	UNINA9910672269303321
Autore	Nino Rojas Victor Miguel
Titolo	Competencias en la comunicacion [[recurso electronico] ] : hacia las practicas del discurso // Victor Miguel Nino Rojas
Pubbl/distr/stampa	Bogota, : Ecoe Ediciones, 2011
ISBN	958-648-961-2 1-4619-2166-X 1-4492-6540-5
Edizione	[3a. ed.]
Descrizione fisica	1 online resource (283 p.)
Collana	Educacion y pedagogia. Comunicacion
Disciplina	302.2
Soggetti	Comunicacion escrita Analisis del discurso Communication Discourse analysis
Lingua di pubblicazione	Spagnolo
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Note generali	Description based upon print version of record.
Nota di contenuto	Competencias en la comunicacion: hacia las practicas del discurso (3a. ed.); Pagina legal; Contenido; Prologo; Prefacio; Capitulo primero; 1. El maravilloso mundo de la comunicacion; 1.1. Los actos comunicativos; 1.2. El concepto de comunicacion; 1.3. Los componentes de un acto de comunicacion; Componentes formales; Otros elementos implicados; 1.4. Significado y fuentes; La significacion; Fuentes y niveles de significacion; 1.5. Tipologia de la comunicacion; 2. Bases para entender la idea de competencia; 2.1. Aproximaciones al concepto; Sentidos de la palabra; Algunos antecedentes Conocimiento interiorizado y actuacion"Un saber hacer en contexto"; Dominio de un conocimiento y de su uso; 2.2. Competencia y creatividad; 2.3. Competencia y otras nociones afines; 2.4. Tipologia de las competencias; 3. La competencia comunicativa; 3.1. Como entenderla; 3.2. Otras competencias afines o implicitas en la competencia comunicativa; 3.3. Saberes y usos verbales; Saber la lengua y usar la lengua; Dominio de la lengua oral y escrita; 3.4. Saberes y usos no verbales; Conocimiento del codigo; Capacidades cognitivas; Actitudes y valores; Capacidades de interaccion cultural

Dominio situacional4. Interferencias en la comunicacion; 4.1. Los ruidos; 4.2. Las barreras; 4.3. Los rumores; 4.4. La etica en la comunicacion; Guia para la ejercitacion y evaluacion; Capitulo segundo; 1. Actos de habla y discurso; 1.1. Actos de habla; 1.2. La inintencionalidad en los actos comunicativos; 2. Texto y discurso; 2.1. ¿Como entenderlos?; 2.2. Unidades linguisticas en que se apoya un texto; 2.3. Propiedades textuales; Cualidades linguisticas basicas; Propiedades textuales basicas; 2.4. Estructuras globales; 2.5. Contexto y situacion

3. Analisis del proceso de produccion y comprension3.1. Configuracion y emision del mensaje; Fijacion del proposito; Procesamiento cognitivo de la informacion; Determinacion de la situacion contextual; Codificacion del mensaje; La emision del mensaje; 3.2. Comprension del mensaje; Recepcion de la senal; Descodificacion del mensaje; Reconocimiento de situacion contextual; Procesamiento cognitivo de la informacion; Identificacion del proposito inicial; 4. Tipologia del discurso; 4.1. Segun grados de formalidad; 4.2. Segun usos del lenguaje; 4.3. Segun funcion y genero

Guia para la ejercitacion y evaluacionCapitulo tercero; 1. Condiciones en que se produce la comunicacion audio-oral; 1.1. Caracteristicas basicas de la comunicacion audio-oral; Implica la oralidad y la escucha; Primariamente es presencial; Es relativamente flexible; Varia segun los usos del lenguaje; 1.2. Produccion del habla; La respiracion; Produccion de la voz; Articulacion de los sonidos consonanticos; Funciones del acento fonetico; Linea melodica de la entonacion; Rasgos del perfil del hablante; 1.3. La expresividad corporal; 1.4. Audicion y comprension del discurso; Oir y escuchar  
Rasgos del perfil del oyente

---