

1. Record Nr.	UNINA9910672251703321
Autore	Lopez Arrazola Santiago
Titolo	Precios y costos en el marketing relacional : como fijar precios con el concepto de valor (value-based pricing) / / Santiago Lopez Arrazola
Pubbl/distr/stampa	Bogota : , : Ediciones de la U, , 2014
ISBN	958-762-348-7 958-762-161-1
Descrizione fisica	1 online resource (207 paginas)
Collana	Marketing
Disciplina	658.8
Soggetti	Marketing - Management Pricing Marketing Precio Libros electronicos.
Lingua di pubblicazione	Spagnolo
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Nota di bibliografia	Contiene bibliografia.