

1. Record Nr.	UNINA9910672233303321
Autore	Correa Lopez Gabriela
Titolo	Competencia de productos de Mexico y China en el mercado de Estados Unidos // Gabriela Correa Lopez
Pubbl/distr/stampa	Mexico, D.F. : , : Estados Unidos Mexicanos, Camara de Diputados, LX Legislatura, Consejo Editorial : , : Universidad Autonoma Metropolitana, Unidad Iztapalapa, Division de Ciencias Sociales y Humanidades : , : Miguel Angel Porrua, , 2009
ISBN	1-5129-0330-2
Descrizione fisica	1 online resource (184 p.)
Collana	Conocer para decidir. Serie Las ciencias sociales
Disciplina	382.097
Soggetti	Competition - Mexico Competencia - Mexico Competition - China Competencia - China Competition - United States Competencia - Estados Unidos Mexico Commerce United States Mexico Comercio Estados Unidos China Commerce United States China Comercio Estados Unidos United States Commerce Mexico Estado Unidos Comercio Mexico United States Commerce China Estados Unidos Comercio China
Lingua di pubblicazione	Spagnolo
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Note generali	Description based upon print version of record.
Nota di bibliografia	Contiene referencias bibliograficas (paginas 173-184).
Nota di contenuto	COMPETENCIA DE PRODUCTOS DE MEXICO Y CHINA (...); PAGINA LEGAL; INDICE; PROLOGO; INTRODUCCION; CAPITULO 1. COMPETITIVIDAD INTERNACIONAL: (...); GLOBALIZACION Y COMPETENCIA INTERNACIONAL (...); CONCEPTO DE COMPETITIVIDAD; COMPETITIVIDAD EN TEORIA ECONOMICA; COMPETITIVIDAD SISTEMICA; COMPETITIVIDAD EN PERSPECTIVAS MARXISTAS (...); COMPETITIVIDAD

EN UNA PERSPECTIVA NEOINSTITUCIONAL; CAPITULO 2. MEDICIONES DE COMPETITIVIDAD (...); FORO ECONOMICO MUNDIAL; GERARD ADAMS Y OTROS; ESCUELA DE NEGOCIOS DE LAUSANA; INSTITUTO MEXICANO PARA LA COMPETITIVIDAD; RENE VILLARREAL Y CENTRO DE CAPITAL (...)

GERARDO FUJI Y OTROSESTIMACION DE VENTAJAS COMPARATIVAS REVELADAS (...); CAPITULO 3. DESEMPEÑO COMERCIAL DE MEXICO (...); DESEMPEÑO COMERCIAL Y CONTENIDO DEL INDICADOR (...); DISTINTAS FORMULAS DE CALCULO; VENTAJAS COMPARATIVAS REVELADAS PARA MEXICO (...); COMERCIO DE MEXICO Y CHINA EN EL MERCADO (...); CAPITULO 4. POLITICAS GUBERNAMENTALES PARA (...); PROPUESTAS OFICIALES PARA MEJORAR LA (...); POLITICA ECONOMICA ESTRATEGICA Y COMPETITIVIDAD; POLITICA INDUSTRIAL Y PROMOCION DE EXPORTACIONES; HACIA EL DISEÑO DE UNA POLITICA PARA LA (...); PERSPECTIVAS; BIBLIOGRAFIA Y FUENTES DE INFORMACION
