

1. Record Nr.	UNINA9910672188003321
Autore	Garcia Jimenez Antonio
Titolo	Aproximaciones al periodismo digital [[recurso electronico]] / Editado por Antonio Garcia Jimenez , Paloma Ruperez Rubio
Pubbl/distr/stampa	Madrid, : Dykinson, 2007
ISBN	1-4492-0566-6
Descrizione fisica	1 online resource (364 p.)
Collana	Ciencias de la Comunicacion ; ; 13
Soggetti	Periodico Digital Journalism
Lingua di pubblicazione	Spagnolo
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Note generali	Description based upon print version of record.
Nota di contenuto	APROXIMACIONES AL PERIODISMO DIGITAL; PAGINA LEGAL; INDICE; PROLOGO; INTRODUCCION; LA INFORMACION EN LA SOCIEDAD RED; 1. ¿QUE ES UNA RED?; 2. EL FENOMENO RED SE DA DENTRO DEL ESPACIO DIGITAL; 3. ¿DONDE ESTA EL ESPACIO DIGITAL?; 4. LA MIGRACION DIGITAL; 5. LA SOCIEDAD RED ES UNA MANIFESTACION DE LA SOCIEDAD DIGITAL; 6. ¿POR QUE SE PRODUCE ESTA MIGRACION MASIVA?; 7. LA SOCIEDAD DIGITAL, LA SOCIEDAD RED, ES TAMBIEN UNA SOCIEDAD DUAL; 8. LA BRECHA DIGITAL; 9. ¿POR QUE LLAMAMOS A LA SOCIEDAD DIGITAL SOCIEDAD DE LA INFORMACION?; 10. LA PANTALLIZACION; 11. ACTUAR O PENSAR; 12. LA OBSOLESCENCIA 13. ¿HACIA QUE ENTORNO VAMOS: PLURALIDAD O CONCENTRACION DE APARATOS?14. HACIA LA INVISIBILIDAD; 15. LOS INSTRUMENTOS DIGITALES TOMAN VIDA; 16. GRANDE Y PEQUENO, ABIERTO Y CERRADO EN LA SOCIEDAD RED; 17. LA EMERGENCIA EN LA SOCIEDAD RED; 18. LA INFORMACION EN LA SOCIEDAD RED; 19. UNA INFORMACION BLANDA; 20. ASINCRONIA; 21. EL EFECTO DISOLVENTE; 22. LA INFORMACION PLEGADA; 23. EL ALEPH INFORMATIVO; REFLEXIONES EN TORNO A UNA HISTORIA DEL PERIODISMO DIGITAL; 1. INTRODUCCION; 2. DE LA ESCRITURA A LA IMAGEN Y A LA PALABRA; 3. LAS AGENCIAS DE NOTICIAS; 4. PERIODISMO Y LAS TECNICAS DOCUMENTALES 5. DEL PERIODISMO A LA INFORMACION MULTIMEDIA.6. LAS PRIMERAS VIVENCIAS DE INTERNET; 7. EL NUEVO PERIODISMO EN UN NUEVO SIGLO Y EN UN NUEVO MUNDO; 8. EL 11 DE SEPTIEMBRE DE 2001 EN

NUEVA YORK; 9. LA GUERRA DE IRAK; 10. EL 11 DE MARZO DE 2004 EN MADRID; 11. EL 6 DE JULIO DE 2006 EN LONDRES; 12. EL NACIMIENTO DE NUEVOS PROTAGONISMOS Y NUEVAS FORMAS DE COMUNICACION; 13. LOS CAMBIOS ESENCIALES; 14. LA INFORMACION: DE LA ESCASEZ AL EXCESO; 15. LOS NUEVOS ACTORES DE LA INFORMACION: LA INTERACTIVIDAD; 16. EL FIN DEL PERIODICO DE PAPEL; 17. INFORMACION Y COMUNICACION

18. DE LOS MEDIOS SOCIALES O WEB 2.0 AL PERIODISMO CIUDADANO

3.0NOTAS; BIBLIOGRAFIA; EL NUEVO PROFESIONAL Y LAS NUEVAS PROFESIONES; 1. EL ENTORNO. INTRODUCCION; 2. LA FORMACION AYER Y HOY DEL CIBERPERIODISTA; 3. EL PERFIL DEL CIBERPERIODISTA; 4. EL DIA A DIA DEL PROFESIONAL DIGITAL; 5. LA PROGNOSIS DE LA ANTICIPACION; NOTAS; BIBLIOGRAFIA; EL TRATAMIENTO DE LA INFORMACION EN EL MEDIO DIGITAL; 1. INTRODUCCION; 2. EL CAMINO HACIA EL PERIODICO DIGITAL ON LINE; 2.1. El medio y el mensaje; 2.2. En el principio fue el PC; 2. 3. Un fenomeno de los 90; 2.4. El soporte digital, la base

3. EL PERIODICO DIGITAL MULTIMEDIA ON LINE3.1. Un conjunto de noticias; 3.2 Los nuevos medios multimedia; 3.2.1 Los periodicos digitales; 3.2.2 Los portales; 3.2.3 Los weblogs; 3.2.4. Las agencias de noticias; 3.3. Caracteristicas del medio multimedia; 3.3.1 El espacio en el medio digital; A) ELEMENTOS INFORMATIVOS BASICOS; a1) La noticia; a2) La noticias relacionadas; a3) La documentacion; a4) El feed back o retroalimentacion; B) LOS FORMATOS INFORMATIVOS; b1) El texto; b2) La fotografia; b3) La Infografia; b4) El audio; b5) El video; C) LOS PROVEEDORES DE INFORMACION DIGITAL MULTIMEDIA

c1) Los proveedores de contenidos (agencias informativas multimedia)
