

1.	Record Nr.	UNINA9910280350603321
	Titolo	I parcheggi in città : la scuola post-secondaria per tecnici del territorio e ambiente: un modello formativo fra esigenze aziendali e prospettive europee / a cura di Alberto Gatti
	Pubbl/distr/stampa	Roma : Iacopinbiccari, 1993
	Descrizione fisica	75 p. : ill. ; 30 cm
	Locazione	DARST
	Collocazione	19.1049 19.1050
	Lingua di pubblicazione	Italiano
	Formato	Materiale a stampa
	Livello bibliografico	Monografia
	Note generali	In testa al frontespizio: Centro Elis
2.	Record Nr.	UNINA9910672091603321
	Autore	Paramo Morales Dagoberto
	Titolo	Cultura organizacional & estilos de direccion orientados al mercado [[recurso electronico] /] / Dagoberto Paramo Morales, Elias Ramirez Plazas, Alfonso Rodriguez Ramirez
	Pubbl/distr/stampa	Bogota, : Ecoe Ediciones, 2008
	ISBN	1-4492-7600-8
	Edizione	[1a. ed.]
	Descrizione fisica	1 online resource (113 p.)
	Collana	Ciencias administrativas. Mercadeo
	Altri autori (Persone)	Ramirez PlazasElias
	Disciplina	658.8
	Soggetti	Mercadeo Administracion de mercadeo Marketing - Management
	Lingua di pubblicazione	Spagnolo
	Formato	Materiale a stampa
	Livello bibliografico	Monografia
	Note generali	Description based upon print version of record.
	Nota di contenuto	CULTURA ORGANIZACIONAL & ESTILOS (...); PAGINA LEGAL; TABLA DE

CONTENIDO; INTRODUCCION; 1 MARCO REFERENCIAL; 1.1 CONCEPTO DE MARKETING; 1.1.1 Etimologia del marketing; 1.1.2 Postulados fundamentales del marketing; 1.1.3 Algunas definiciones de marketing; 1.2 ORIENTACION AL MERCADO (OM); 1.3 CULTURA ORGANIZACIONAL; 1.3.1 Perspectivas de la cultura; 1.3.2 Definiciones de cultura organizacional; 1.3.3 Diversidad cultural y cultura organizacional; 1.4 LIDERAZGO O ESTILOS DE DIRECCION; 1.4.1 Tipos de liderazgo o estilos de direccion; 1.4.2 Contexto del liderazgo orientado al mercado

2 MODOS DE SER, ESTILOS DE DIRECCION Y LIDERAZGO 2.1 EL CONTEXTO DE LA SITUACION; 2.2 MODOS DE SER; Mitico; Sistemico; Pragmaticos; Relacional; 2.3 ESTILOS DE LIDERAZGO; Carismatico; Tradicionales; Legales; Democraticos; Tecnocraticos; Autocraticos; Burocraticos; 2.4 CONCLUSIONES; 3 MODELO PARA EVALUAR LA INCIDENCIA DE (...); 3.1 CULTURA ORGANIZACIONAL; 3.1.1 Cultura de globalizacion; 3.1.2 Culturas nacionales; 3.1.3 Cultura del sector; 3.1.4 Variables de la cultura organizacional; 3.2 INCIDENCIA DE LA ORIENTACION AL MERCADO; 3.3 INCIDENCIA DE ESTILOS DE DIRECCION O LIDERAZGO

4 METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION 4.1 METODOS EMPLEADOS Y TAMANO DE LA MUESTRA; 4.2 OPERACIONALIZACION DE VARIABLES; 4.3 ANALISIS DE DATOS; 4.4 HIPOTESIS; 5 RESULTADOS; 5.1 CARACTERISTICAS SOCIOECONOMICAS; 5.2 ESTILOS DE DIRECCION; 5.2.1 Analisis de los estilos; 5.2.2 Dimensiones de los estilos de direccion; 5.2.3 Cluster de estilos de direccion; 5.2.4 Regresion multiple de estilos de direccion y lealtad; 5.3 LEALTAD DE LOS EMPLEADOS; 5.3.1 Analisis de lealtad; 5.3.2 Dimensiones de lealtad; 5.3.3 Cluster de lealtad; 5.4 ORIENTACION AL MERCADO; 5.4.1 Analisis de orientacion al mercado

5.4.2 Dimensiones de orientacion al mercado 5.4.3 Cluster de orientacion al mercado; 5.4.4 Regresion multiple para orientacion al mercado; 5.5 ANALISIS DE CLIENTES; 5.6 ACCIONES ESTRATEGICAS SOBRE CLIENTES; 5.7 ANALISIS DE COMPETENCIA; 5.8 ANALISIS DE PROVEEDORES; 5.9 ANALISIS DEL ENTORNO; 5.10 COORDINACION INTERFUNCIONAL; 5.11 AUDITORIA DEL MARKETING; 5.12 PATRONES CULTURALES DE LOS DIRECTIVOS; 5.12.1 Politicas administrativas; 5.12.2 Politicas de marketing; 5.12.3 Politicas financieras; 5.12.4 Politicas de produccion; 5.12.5 Politicas de personal

5.13 CARACTERISTICAS DE LA CULTURA ORGANIZACIONAL 5.14 PRUEBA DE HIPOTESIS; 6 ASPECTOS FINALES; 6.1 CONCLUSIONES; 6.2 IMPACTO EN LA GERENCIA; 6.3 FUTURAS INVESTIGACIONES; BIBLIOGRAFIA
