

1. Record Nr.	UNINA990006410060403321
Autore	Bergamaschi, Pietro
Titolo	From the land of the etruscans : the life of Lucy Filippini / by Pietro Bergamaschi / traslation and adaptation by Margherita Marchione
Pubbl/distr/stampa	Rome : Edizioni di Storia e Letteratura, 1986
Descrizione fisica	X, 266 p. : ill ; 24 cm
Disciplina	271.97
Locazione	FLFBC
Collocazione	271.97 BER 1
Lingua di pubblicazione	Inglese
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
2. Record Nr.	UNINA990004886090403321
Autore	Arnim, Ludwig Achim von <1781-1831>
Titolo	Archim und Bettina in ihren Briefen : Briefwechsel Achim von Archim von Arnin und Bettina Brentano / hrsg von Wernwr Vordtriede ; mit einer Einleitung von Rudolf Alexander Schröder
Pubbl/distr/stampa	Frankfurt/Main, : Suhrkamp, c1961
Descrizione fisica	2 v. ; 21 cm
Locazione	FLFBC
Collocazione	TX AR 3(1) TX AR 3(2)
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Note generali	Altro esemplare dell'opera con coll. TX AR 3(a-b) bis. -

3. Record Nr.	UNINA9910672086803321
Autore	Florez Andrade Julio
Titolo	Como crear y dirigir la nueva empresa [[recurso electronico] /] Julio Florez Andrade
Pubbl/distr/stampa	Bogota, : Ecoe Ediciones, 2007
ISBN	9789586484378 1-4492-7936-8
Edizione	[3a. ed.]
Descrizione fisica	1 online resource (420 p.)
Collana	Textos universitarios. Administracion
Disciplina	658.4
Soggetti	Administracion de empresas Cambio organizacional Organizational change Industrial management
Lingua di pubblicazione	Spagnolo
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Note generali	Description based upon print version of record.
Nota di contenuto	COMO CREAR Y DIRIGIR LA NUEVA EMPRESA; PAGINA LEGAL; TABLA DE CONTENIDO; PROLOGO; COMENTARIOS AL LECTOR; PARTE PRIMERA OPORTUNIDADES PARA INICIAR EL PORTAFOLIO DE UNIDADES EMPRESARIALES ; CAPITULO 1 EL DESARROLLO Y LA FORMALIZACION DE LAS UNIDADES EMPRESARIALES; VISION CONTEMPORANEA DE LOS NEGOCIOS EN EL SIGLO XXI; EL PERFIL INTEGRAL DEL EMPRESARIO MODERNO; NECESIDAD DE LOGROS; POCA DISPOSICION PARA ASUMIR RIESGOS; LOS GESTORES FUNDADORES Y SEGUIDORES; EMPRENDEDORES ARTESANALES Y OPORTUNISTAS; EMPRESARIO OPORTUNISTA; EQUIPOS EMPRESARIALES ALGUNAS RECOMPENSAS Y DESVENTAJAS DE SER EMPRESARIOEL RECONOCIMIENTO POR LA INDEPENDENCIA; LAS AVENTURAS EMPRESARIALES Y NUEVOS EMPRESARIOS; PEQUENAS EMPRESAS ATRACTIVAS; AVENTURAS DE ALTO POTENCIAL; EL CAMBIANTE CONTEXTO DE LAS PEQUENAS EMPRESAS; EL EMPRESARIO Y EL TAMANO DE LA EMPRESA; LA COMPETENCIA CON LAS CADENAS; EL ALCANCE GLOBAL DE LAS PEQUENAS EMPRESAS; LA INNOVACION; CUATRO RUTAS BASICAS PARA CONVERTIRSE EN EMPRESARIO; LA EDAD Y LA OPORTUNIDAD EMPRESARIAL; LOS FORANEOS INMIGRANTES O

REFUGIADOS COMO EMPRESARIOS; EL INMIGRANTE O REFUGIADO EXTRANJERO; LOS EXTRADITADOS CORPORATIVOS OTROS TIPOS DE REFUGIADOS O EXTRADITADOS LA ERA DEL CONOCIMIENTO Y EL MANEJO DE LA INFORMACION; LA MARAVILLOSA INTERNET; PERTENENCIA Y RESPONSABILIDAD INTEGRAL; CULTURA ESTRATEGICA PARA LA NUEVA MENTALIDAD EMPRESARIAL; LA CULTURA Y EL ESPIRITU EMPRESARIAL; ESQUEMAS TRADICIONALES DEL EMPRESARIO; LOS INGREDIENTES ELEMENTALES PARA TODO NEGOCIO; ETAPAS EN EL PROCESO DE FORMACION DE UNA EMPRESA; PERFIL GENERAL DE LA IDEA; PUNTO DE PARTIDA; CONSIDERACIONES GENERALES; REALISMO; INVERTIR TIEMPO ANTES DE INVERTIR DINERO; AMPLITUD DE INFORMACION; LAS VENTAJAS QUE SON COMPETITIVAS; OBJETIVO DEL ANALISIS ANALISIS DE LA IDEAEL PRODUCTO O SERVICIO; EL MERCADO; LA FINANCIACION; EL PROCESO PRODUCTIVO; EL EQUIPO HUMANO; LA FORMALIZACION DEL NEGOCIO O PROYECTO EMPRESARIAL; PREAMBULO PARA ELEGIR; Cooperativas de Trabajo Asociado; INTRODUCCION AL PROCESO DE FORMALIZAR; TRAMITES NECESARIOS PARA LA FORMALIZACION DEFINITIVA DE UNA SOCIEDAD ANONIMA O LIMITADA; CONSTITUCION DE LA SOCIEDAD ANTE UN NOTARIO; LA FORMALIZACION DE LAS EMPRESAS COMERCIALES; ALGUNOS PARAMETROS PARA LA CONSTITUCION DE SOCIEDADES COMERCIALES; LAS EMPRESAS PRIVADAS; SOCIEDADES COLECTIVAS; SOCIEDADES EN COMANDITARIAS SOCIEDADES EN COMANDITA SIMPLESOCIEDADES EN COMANDITA POR ACCIONES; SOCIEDADES DE RESPONSABILIDAD LIMITADA; SOCIEDADES ANONIMAS; LA EMPRESA UNIPERSONAL; SOCIEDAD DE HECHO; CARACTERISTICAS; LAS EMPRESAS DE ECONOMIA SOCIAL O SOLIDARIA; EMPRESAS ASOCIATIVAS DE TRABAJO; REFUGIADOS EXTRANJEROS SE VUELVEN EMPRESARIOS GLOBALIZADOS; LAS MUJERES AL PROTAGONISMO COMO EMPRESARIAS; AUTOEVALUACION; CAPITULO 2 LOS ESTUDIOS DE MERCADOS; ASPECTOS GENERALES; UNA BUENA IDEA NO SIEMPRE ES UN BUEN NEGOCIO; LAS DECISIONES DE MERCADO SE TOMAN EN CONDICIONES DE INCERTIDUMBRE; VENDER ES UN MEDIO O LA CONSECUENCIA PRINCIPIOS GENERALES DEL MARKETING

---