

1.	Record Nr.	UNINA990006410060403321
	Autore	Bergamaschi, Pietro
	Titolo	From the land of the etruscans : the life of Lucy Filippini / by Pietro Bergamaschi / traslation and adaptation by Margherita Marchione
	Pubbl/distr/stampa	Rome : Edizioni di Storia e Letteratura, 1986
	Descrizione fisica	X, 266 p. : ill ; 24 cm
	Disciplina	271.97
	Locazione	FLFBC
	Collocazione	271.97 BER 1
	Lingua di pubblicazione	Inglese
	Formato	Materiale a stampa
	Livello bibliografico	Monografia
2.	Record Nr.	UNINA990004886090403321
	Autore	Arnim, Ludwig Achim von <1781-1831>
	Titolo	Archim und Bettina in ihren Briefen : Briefwechsel Achim von Archim von Arnin und Bettina Brentano / hrsg von Wernwr Vordtriede ; mit einer Einleitung von Rudolf Alexander Schröder
	Pubbl/distr/stampa	Frankfurt/Main, : Suhrkamp, c1961
	Descrizione fisica	2 v. ; 21 cm
	Locazione	FLFBC
	Collocazione	TX AR 3(1 TX AR 3(2
	Lingua di pubblicazione	Italiano
	Formato	Materiale a stampa
	Livello bibliografico	Monografia
	Note generali	Altro esemplare dell'opera con coll. TX AR 3(a-b) bis. -

3. Record Nr.	UNINA9910672086803321
Autore	Florez Andrade Julio
Titolo	Como crear y dirigir la nueva empresa [[recurso electronico] /] / Julio Florez Andrade
Pubbl/distr/stampa	Bogota, : Ecoe Ediciones, 2007
ISBN	9789586484378 1-4492-7936-8
Edizione	[3a. ed.]
Descrizione fisica	1 online resource (420 p.)
Collana	Textos universitarios. Administracion
Disciplina	658.4
Soggetti	Administracion de empresas Cambio organizacional Organizational change Industrial management
Lingua di pubblicazione	Spagnolo
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Note generali	Description based upon print version of record.
Nota di contenuto	<p>COMO CREAR Y DIRIGIR LA NUEVA EMPRESA; PAGINA LEGAL; TABLA DE CONTENIDO; PROLOGO; COMENTARIOS AL LECTOR; PARTE PRIMERA OPORTUNIDADES PARA INICIAR EL PORTAFOLIO DE UNIDADES EMPRESARIALES ; CAPITULO 1 EL DESARROLLO Y LA FORMALIZACION DE LAS UNIDADES EMPRESARIALES; VISION CONTEMPORANEA DE LOS NEGOCIOS EN EL SIGLO XXI; EL PERFIL INTEGRAL DEL EMPRESARIO MODERNO; NECESIDAD DE LOGROS; POCA DISPOSICION PARA ASUMIR RIESGOS; LOS GESTORES FUNDADORES Y SEGUIDORES; EMPRENDEDORES ARTESANALES Y OPORTUNISTAS; EMPRESARIO OPORTUNISTA; EQUIPOS EMPRESARIALES</p> <p>ALGUNAS RECOMPENSAS Y DESVENTAJAS DE SER EMPRESARIOEL RECONOCIMIENTO POR LA INDEPENDENCIA; LAS AVENTURAS EMPRESARIALES Y NUEVOS EMPRESARIOS; PEQUENAS EMPRESAS ATRACTIVAS; AVENTURAS DE ALTO POTENCIAL; EL CAMBIANTE CONTEXTO DE LAS PEQUENAS EMPRESAS; EL EMPRESARIO Y EL TAMANO DE LA EMPRESA; LA COMPETENCIA CON LAS CADENAS; EL ALCANCE GLOBAL DE LAS PEQUENAS EMPRESAS; LA INNOVACION; CUATRO RUTAS BASICAS PARA CONVERTIRSE EN EMPRESARIO; LA EDAD Y LA OPORTUNIDAD EMPRESARIAL; LOS FORANEOS INMIGRANTES O</p>

REFUGIADOS COMO EMPRESARIOS; EL INMIGRANTE O REFUGIADO  
EXTRANJERO; LOS EXTRADITADOS CORPORATIVOS  
OTROS TIPOS DE REFUGIADOS O EXTRADITADOS LA ERA DEL  
CONOCIMIENTO Y EL MANEJO DE LA INFORMACION; LA MARAVILLOSA  
INTERNET; PERTENENCIA Y RESPONSABILIDAD INTEGRAL; CULTURA  
ESTRATEGICA PARA LA NUEVA MENTALIDAD EMPRESARIAL; LA  
CULTURA Y EL ESPIRITU EMPRESARIAL; ESQUEMAS TRADICIONALES DEL  
EMPRESARIO; LOS INGREDIENTES ELEMENTALES PARA TODO NEGOCIO;  
ETAPAS EN EL PROCESO DE FORMACION DE UNA EMPRESA; PERFIL  
GENERAL DE LA IDEA; PUNTO DE PARTIDA; CONSIDERACIONES  
GENERALES; REALISMO; INVERTIR TIEMPO ANTES DE INVERTIR DINERO;  
AMPLITUD DE INFORMACION; LAS VENTAJAS QUE SON COMPETITIVAS;  
OBJETIVO DEL ANALISIS  
ANALISIS DE LA IDEA EL PRODUCTO O SERVICIO; EL MERCADO; LA  
FINANCIACION; EL PROCESO PRODUCTIVO; EL EQUIPO HUMANO; LA  
FORMALIZACION DEL NEGOCIO O PROYECTO EMPRESARIAL;  
PREAMBULO PARA ELEGIR; Cooperativas de Trabajo Asociado;  
INTRODUCCION AL PROCESO DE FORMALIZAR; TRAMITES NECESARIOS  
PARA LA FORMALIZACION DEFINITIVA DE UNA SOCIEDAD ANONIMA O  
LIMITADA; CONSTITUCION DE LA SOCIEDAD ANTE UN NOTARIO; LA  
FORMALIZACION DE LAS EMPRESAS COMERCIALES; ALGUNOS  
PARAMETROS PARA LA CONSTITUCION DE SOCIEDADES COMERCIALES;  
LAS EMPRESAS PRIVADAS; SOCIEDADES COLECTIVAS; SOCIEDADES EN  
COMANDITARIAS  
SOCIEDADES EN COMANDITA SIMPLE SOCIEDADES EN COMANDITA POR  
ACCIONES; SOCIEDADES DE RESPONSABILIDAD LIMITADA; SOCIEDADES  
ANONIMAS; LA EMPRESA UNIPERSONAL; SOCIEDAD DE HECHO;  
CARACTERISTICAS; LAS EMPRESAS DE ECONOMIA SOCIAL O SOLIDARIA;  
EMPRESAS ASOCIATIVAS DE TRABAJO; REFUGIADOS EXTRANJEROS SE  
VUELVEN EMPRESARIOS GLOBALIZADOS; LAS MUJERES AL  
PROTAGONISMO COMO EMPRESARIAS; AUTOEVALUACION; CAPITULO 2  
LOS ESTUDIOS DE MERCADOS; ASPECTOS GENERALES; UNA BUENA IDEA  
NO SIEMPRE ES UN BUEN NEGOCIO; LAS DECISIONES DE MERCADO SE  
TOMAN EN CONDICIONES DE INCERTIDUMBRE; VENDER ES UN MEDIO O  
LA CONSECUENCIA  
PRINCIPIOS GENERALES DEL MARKETING

---