

1. Record Nr.	UNINA9910672082803321
Autore	Delgado Ballester Elena
Titolo	Marketing [[recurso electronico] ] : fundamentos cientificos y empresariales // Elena Delgado Ballester, Miguel Hernandez Espallardo, Hector Augusto Rodriguez Orejuela
Pubbl/distr/stampa	Bogota, : Ecoe Ediciones, 2009
ISBN	1-4619-2189-9 1-4492-7766-7
Descrizione fisica	1 online resource (204 p.)
Collana	Ciencias administrativas. Mercadeo
Altri autori (Persone)	Hernandez EspallardoMiguel Rodriguez OrejuelaHector Augusto
Disciplina	658.8
Soggetti	Mercadeo Administracion de mercadeo Marketing - Management
Lingua di pubblicazione	Spagnolo
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Note generali	Description based upon print version of record.
Nota di contenuto	Marketing: fundamentos cientificos y empresariales ; Pagina Legal; Tabla de contenido; Prologo; Introduccion; Capitulo 1; 1.1 Origen y evolucion del marketing; 1.2 Objeto de estudio y alcance del marketing; Capitulo 2; 2.1 ¿Es el marketing una ciencia?; 2.2 El metodo cientifico en marketing; Capitulo 3; 3.1 La dimension filosofica del marketing: la orientacion al mercado; 3.2 Perspectiva de componentes del mercado; 3.3 Perspectiva interna de la empresa; 3.4 Perspectiva relacional; 3.5 El marketing como funcion de la organizacion; 3.6 Elaboracion de las politicas 3.7 Diseno, ejecucion y control del plan de marketing.Bibliografia