

1. Record Nr.	UNINA9910672071703321
Autore	Pares i Maicas Manuel
Titolo	Etica, deontologia i comunicaci [[recurso electronico] /] / Manuel Pares i Maicas
Pubbl/distr/stampa	Barcelona, : UOC, 2011
ISBN	84-9029-135-7
Descrizione fisica	1 online resource (117 p.)
Collana	[Manuals] ; ; 179. Comunicaci
Disciplina	1749097
Soggetti	Etica periodistica Comunicacion - Aspectos eticos y morales Journalism - Moral and ethical aspects Communication - Moral and ethical aspects Electronic books.
Lingua di pubblicazione	Catalano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Note generali	Description based upon print version of record.
Nota di contenuto	Etica, deontologia i comunicacio; Pagina Legal ; Index; Capítol I Introduccio; Capítol II Consideracions previes; Capítol III Elements i factors que cal tenir en compte; a) La dimensio antropologica; b) La dimensio juridica; c) La dimensio sociologica; Capítol IV La comunicacio com a proces; a) Concepte; b) Funcions; c) Elements basics que integren el proces de comunicacio; Capítol V L'etica i les seves diferents concepcions; a) Tipus d'etica; b) Aproximacions conceptuals; c) Altres elements conceptuals; d) Ensenyament de l'etica; Capítol VI Moral; Capítol VII Diferencies entre etica i moral Capítol VIII Etica i dret Capítol IX Etica i religio; Capítol X Els valors; a) Ensenyament dels valors; b) Recomanacions del Consell Audiovisual de Catalunya sobre els valors en els continguts dels programes televisius adrecats als infants i als joves; Capítol XI Deontologia; Capítol XII La informacio periodistica; a) El principi de veritat; b) El principi de justicia; c) El principi de llibertat; d) El principi de responsabilitat; Capítol XIII La propaganda; Capítol XIV Les relacions publiques; Capítol XV La publicitat; Capítol XVI Els codis deontològics; Capítol XVII Uns codis significatius Capítol XVIII Conclusions Capítol XIX Bibliografia consultada

Sommario/riassunto

Aquest llibre tracta, des dels seus diferents vessants, l'ètica i la deontologia de la comunicació, i n'estableix la corresponent tipologia, tot fent una anàlisi de les diverses formes que adopta. En l'actual comportament dels mitjans de comunicació, ni l'una ni l'altra gaudeixen del respecte i de la consideració que es mereixen. En aquesta obra trobareu un estudi holístic i interdisciplinari del que avui és la praxi real de l'ètica i de la preocupant crisi que l'afecta en una societat conflictiva i dominada per un capitalisme que exerceix, sense cap regulació, un poder immens i excessiu en tots els terrenys. Dissortadament, l'ètica ha estat ignorada molt sovint al llarg de la història, però avui, tot i el desenvolupament econòmic i tecnològic, la situació és encara més angoixant. L'autor defensa la urgent necessitat que tant els ciutadans com les institucions públiques i privades, començant per aquelles que tenen més poder, afirmen una consciència ètica. Altrament, l'existència real de la democràcia corre un gran perill.
