

1. Record Nr.	UNINA9910672055303321
Autore	Morales Banuelos Paula Beatriz
Titolo	Interaccion de los costos y las finanzas en la toma de decisiones estrategicas // Paula Beatriz Morales Banuelos, Jorge Smeke Zwaiman, Luis Huerta Garcia
Pubbl/distr/stampa	Ciudad de Mexico : , : Instituto Mexicano de Contadores Publicos, , 2020
ISBN	607-563-084-8
Descrizione fisica	1 recurso en linea (126 paginas) : ilustraciones en blanco y negro
Disciplina	657.42
Soggetti	Cost accounting Finance - Management Strategic planning Contabilidad de costos Finanzas - Administracion Planificacion estrategica Libros electronicos.
Lingua di pubblicazione	Spagnolo
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Nota di contenuto	Capitulo 1. Administracion Basada en Actividades 1.1 Analisis de los causales 1.2 Analisis de las actividades 1.3 Analisis del desempeno Capitulo 2. Toma de decisiones para la optimizacion de recursos 2.1 Informacion relevante y tipos de informes para la toma de decisiones 2.1.1 Ejemplos de tipos de formatos de analisis 2.2 Ordenes especiales 2.3 Eliminar o no una linea de productos 2.4 Producir internamente o adquirir con un proveedor externo un insumo 2.5 Decidir la mezcla optima de produccion 2.5.1 Mezcla optima de produccion con una restriccion, asignacion de los GIF con el costeo basado en actividades 2.5.2 Mezcla optima de produccion con dos o mas restricciones y asignacion de los GIF con el costeo basado en actividades 2.5.3 Mezcla optima de produccion acorde con la Teoria de las Restricciones (TOC, Theory of Constraints) Capitulo 3. Fijacion de precios 3.1 Modelo de mercado 3.1.1 Mercados de competencia perfecta 3.1.2 Mercado monopolista 3.2 Precio con base en el costo 3.2.1 Precio calculado

sobre el costo absorbente y el costo directo 3.3 Precios con base en el ciclo de vida del producto 3.4. Target cost y target pricing (costo objetivo y precio objetivo) Capitulo 4. Medicion del desempeno 4.1 Retorno sobre la Inversion 4.2 Valor Economico Agregado.

Sommario/riassunto

Esta obra gira en torno al analisis estrategico que debe realizar una compania ante las diversas circunstancias que se le presenten, con el fin de buscar una resolucion optima y aplicarla, de modo que se maximicen las utilidades que genera esa entidad.
