

1. Record Nr.	UNINA9910672054903321
Autore	Vergara Cortina Nestor
Titolo	Marketing y comercializacion internacional [[recurso electronico] /] / Nestor Vergara Cortina
Pubbl/distr/stampa	Bogota, : Ecoe Ediciones, 2012
ISBN	958-648-925-6 1-4619-2190-2 1-4492-7957-0
Descrizione fisica	1 recurso en línea (352 p.)
Collana	Ciencias administrativas. Comercio y negocios internacionales
Disciplina	337.1
Soggetti	Comercio internacional Integracion economica internacional Libros electrónicos Libros electronicos.
Lingua di pubblicazione	Spagnolo
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Note generali	Description based upon print version of record.
Nota di contenuto	Marketing y comercializacion internacional; Pagina Legal ; Tabla de contenido; Agradecimientos; Unidad 1 Integracion economica; Primera parte; 1. Introduccion; 2. Antecedentes de la Organizacion Mundial de Comercio, OMC; 2.1 Origen del GATT; 2.1.1 Clausula de la Nacion Mas Favorecida, NMF6,; 2.1.2. Clausula de No Discriminacion,; 2.1.3 Clausula de Principal Abastecedor,; 2.2 Propositos generales; 2.3 Rondas de negociaciones del GATT; 2.3.1 Ronda Kennedy; 2.3.2 Ronda Tokio; 2.3.3 Ronda Uruguay; 2.4 El fi nal del GATT y el inicio de la OMC; 2.5 El Trato Especial y Diferenciado, TED 2.5.1 Categorias de Trato Especial y Diferenciado3. Multilateralismo y regionalismo; 3.1 Regionalismo abierto; 3.2 Regionalismo americano; 3.3 Clasifi cacion del regionalismo; 3.3.1 Con base en el grado de desarrollo; 3.3.2 De acuerdo con el punto de vista; 4. Enfoques teoricos de la integracion; 4.1 Formas de integracion economica; 4.2 Diferencias entre los procesos de integracion y los acuerdos o Tratados de Libre Comercio; 4.3 La integracion economica como proceso multidimensional; 4.4 Reglas de la OMC para la integracion economica; 5. Los acuerdos celebrados en el Hemisferio Occidental

5.1 La Comunidad Andina, CAN5.2 El Mercado Común Centro Americano, MCCA; 5.3 Mercosur (en español) o Mercosul (en portugués); 6. Breve Reseña del NAFTA, Mercosur, CAN, Mercado Común Centroamericano, Caricom, TLC-Grupo de los Tres; 7. Impacto de los ARC celebrados en el continente americano; Segunda parte; 8. Acceso a mercados; Sección uno Medidas de comercio; 9. Medidas de comercio; 9.1 Aranceles; 9.2 Protección nominal; 9.3 Protección Efectiva; 9.4 Regla de la OMC en materia de aranceles; 9.5 Cobertura del acuerdo; 9.6 Plazo de desgravación; 9.7 Aranceles consolidados en la OMC  
9.8 Sistema Andino de Franja de Precios, SAFF10. Medidas no arancelarias; 11. Normas y barreras técnicas al comercio; 11.1 Reglas OMC; 12. Normas de origen; 12.1 Reglas de la OMC con relación al origen; 12.2 Sistema de determinación de origen en el Hemisferio Occidental; 12.3 Métodos para valorar contenido regional; 13. Procedimientos aduaneros; 13.1 Reglas de la OMC para los procedimientos aduaneros; 13.2 Valoración aduanera; 13.3 Subsidios; 13.3.1 Normas de la OMC con relación a los subsidios; 14. Regímenes especiales; 14.1 Regulación en los acuerdos hemisféricos Sección dos. Medidas correctivas15. Derechos compensatorios; 15.1 Reglas de la OMC; 16. Antidumping y competencia; 16.1 Las reglas de la OMC; 16.2 En los acuerdos hemisféricos; 16.3 Competencia; 16.3.1 En la OMC; 16.3.2 En los acuerdos hemisféricos; 17. Salvaguardias; 17.1 Las normas de la OMC; 17.2 En los acuerdos hemisféricos; Tercera parte; 18. Agricultura; 18.1 Las reglas de la OMC; 18.2 El AsA de la OMC; 18.2.1 Aranceles y contingentes (arancelización); 18.2.2 Ayudas internas y subvenciones; 18.2.3 Salvaguardia Especial Agropecuaria, SEA; 18.2.4 Medidas Sanitarias y Fitosanitarias  
18.3 Las negociaciones de la OMC

---