

1. Record Nr.	UNINA9910671980203321
Titolo	Turbulencia empresarial : lecciones aprendidas // Hugo Alberto Rivera-Rodriguez, editor academico
Pubbl/distr/stampa	Bogota D.C. : , : Editorial Universidad del Rosario, , [2019]
ISBN	958-784-263-4 958-784-262-6
Edizione	[Primera edicion.]
Descrizione fisica	1 online resource
Collana	Administracion
Disciplina	658.406
Soggetti	Organizational change Planificacion estrategica Cambio organizacional Strategic planning Libros electronicos.
Lingua di pubblicazione	Spagnolo
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Nota di bibliografia	Incluye referencias bibliograficas.
Nota di contenuto	TURBULENCIA EMPRESARIAL. LECCIONES APRENDIDAS -- PÁGINA LEGAL -- CONTENIDO -- PRESENTACIÓN. LECCIONES APRENDIDAS AL INVESTIGAR EN ENTORNOS TURBULENTOS -- SECCIÓN I. FUNDAMENTOS TEÓRICOS DE LA TURBULENCIA EMPRESARIAL -- TURBULENCIA DEL ENTORNO: CONCEPTOS, ESTUDIOS Y HALLAZGOS -- INTRODUCCIÓN -- REVISIÓN DE LA LITERATURA -- QUÉ ES LA TURBULENCIA: ORIGEN Y EVOLUCIÓN DE UN ESTUDIO DE MÁS DE (...) -- DIVERSIDAD CONCEPTUAL. UNA TORRE DE BABEL -- FACTORES Y EFECTOS DE LA TURBULENCIA -- VALORACIÓN DE LA TURBULENCIA -- ALTERNATIVAS PARA ENFRENTAR LA TURBULENCIA -- CONCLUSIONES -- REFERENCIAS -- ENTORNO EMPRESARIAL EN COLOMBIA: PRINCIPALES RASGOS E IMPLICACIONES (...) -- INTRODUCCIÓN -- ENTORNO, COMPETITIVIDAD E INSERCIÓN DE LAS ECONOMÍAS EN LOS CONTEXTOS (...) -- ENTORNO EMPRESARIAL Y ESTRATEGIA DE LAS ORGANIZACIONES -- LOS RECURSOS HUMANOS COMO FUNDAMENTALES RECURSOS ESTRATÉGICOS DE LAS (...) -- FUNDAMENTOS DEL DESARROLLO Y ENTORNO EMPRESARIAL -- CONCLUSIONES -- REFERENCIAS -- SECCIÓN II. LA GESTIÓN DE LA

TURBULENCIA -- CONTABILIDAD DE GESTIÓN EN ENTORNOS
TURBULENTOS: UNA OPORTUNIDAD DE (...) -- INTRODUCCIÓN -- ¿POR
QUÉ ES INTERESANTE ESTUDIAR LA CONTABILIDAD EN ENTORNOS
TURBULENTOS? -- INVESTIGACIONES EN AMÉRICA LATINA -- SISTEMAS
DE PLANEAMIENTO Y CONTROL DE GESTIÓN -- DESEMPEÑO
ORGANIZACIONAL EN ENTORNOS TURBULENTOS -- RESULTADOS DE
ESTUDIOS -- MECANISMOS DE GOBIERNO -- MEDICIÓN DEL
DESEMPEÑO -- ASIGNACIÓN DE COSTOS -- FIJACIÓN DE PRECIOS --
PLANEAMIENTO Y PRESUPUESTACIÓN -- CONCLUSIONES --
REFERENCIAS -- GESTIÓN DE LA TURBULENCIA ORGANIZACIONAL
DESDE LA PERSPECTIVA DE LA TEORÍA (...) -- INTRODUCCIÓN --
MARCO TEÓRICO -- TURBULENCIA ORGANIZACIONAL -- LA
ADAPTACIÓN ORGANIZACIONAL Y LA INERCIA ESTRUCTURAL -- LA
TEORÍA DE LA FIRMA -- GESTIÓN DE LA TURBULENCIA Y LA BÚSQUEDA
DE BENEFICIOS ECONÓMICOS -- HIPÓTESIS DEL ESTUDIO --
METODOLOGÍA.
POSICIONAMIENTO EPISTEMOLÓGICO -- ALCANCE DEL ESTUDIO --
ENFOQUE DEL ESTUDIO -- DESCRIPCIÓN DEL MÉTODO -- DESCRIPCIÓN
DEL TERRENO DE ESTUDIO -- RESULTADOS MULTIVARIADOS --
DISCUSIÓN -- CONCLUSIONES -- REFERENCIAS -- ANEXOS -- LA
GESTIÓN DE LA TURBULENCIA DESDE LA PERSPECTIVA DEL LIDERAZGO:
EL ROL DE (...) -- INTRODUCCIÓN: ESTRATEGIA Y LIDERAZGO -- EL ROL
DE LOS LÍDERES EN LA GESTIÓN ESTRATÉGICA EN LA TURBULENCIA --
ÉTICA EMPRESARIAL -- LIDERAZGO ÉTICO: UN ENFOQUE DE GERENCIA
DE STAKEHOLDERS COMO FORMA (...) -- CONCLUSIONES --
REFERENCIAS -- COMPORTAMIENTOS DE LIDERAZGO Y NIVELES DE
RESILIENCIA EN EL MARCO DEL (...) -- INTRODUCCIÓN -- CAPITAL
PSICOLÓGICO Y RESILIENCIA -- RESILIENCIA, INDIVIDUOS Y
ORGANIZACIÓN. RELACIONES -- REFERENCIAS -- SECCIÓN III. CASOS
EMPRESARIALES SOBRE RECUPERACIÓN EMPRESARIAL -- RECUPERACIÓN
ORGANIZACIONAL: ESTUDIO DE CASO DE DOS EMPRESAS EN EL SECTOR
(...) -- INTRODUCCIÓN -- REVISIÓN DE LA LITERATURA Y PROBLEMA DE
INVESTIGACIÓN -- RECUPERACIÓN ORGANIZACIONAL -- INSOLVENCIA
DE LAS EMPRESAS EN COLOMBIA -- METODOLOGÍA -- TIPO DE
ESTUDIO Y ALCANCE -- ESTRATEGIA DE MUESTREO -- MECANISMOS DE
RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN -- PROCEDIMIENTO -- UNIDAD DE
ANÁLISIS Y SECTOR ECONÓMICO AL QUE PERTENECE -- RESULTADOS
-- ANÁLISIS DE RESULTADOS -- CONCLUSIONES -- REFERENCIAS -- LA
COEVOLUCIÓN EMPRESARIAL: CONSIDERACIONES DESDE EL SECTOR DE
TELEFONÍA (...) -- INTRODUCCIÓN -- ENTORNO, TURBULENCIA Y EL
COMPORTAMIENTO ESTRATÉGICO -- EL CONCEPTO DE TURBULENCIA
DEL ENTORNO -- RELACIÓN ENTRE ENTORNO Y COMPORTAMIENTO
ESTRATÉGICO DE LAS EMPRESAS -- EL CONCEPTO DE COEVOLUCIÓN Y
EL SURGIMIENTO DE RELACIONES BIDIRECCIONALES (...) -- LA
TELEFONÍA MÓVIL EN COLOMBIA. ¿UN EJEMPLO DE COEVOLUCIÓN? --
METODOLOGÍA -- SECTOR SELECCIONADO -- RECOPIACIÓN DE LA
INFORMACIÓN -- CONCLUSIONES -- REFERENCIAS -- LECCIONES
APRENDIDAS AL ESTUDIAR LA TURBULENCIA EMPRESARIAL.
SOBRE LA OBRA.
