

|                         |   |
|-------------------------|---|
| 1. Record Nr.           | UNINA9910671778703321   |
| Autore                  | Miranda Jose Eduardo de   |
| Titolo                  | De la crisis de identidad al rescate de la genesis del cooperativismo / / Jose Eduardo de Miranda   |
| Pubbl/distr/stampa      | Madrid : , : Dykinson, , 2012   |
| ISBN                    | 84-9031-515-9   |
| Descrizione fisica      | 1 online resource (171 p.)  |
| Disciplina              | 334   |
| Soggetti                | Cooperation<br>Cooperative societies - Brazil<br>Cooperativa<br>Espana  |
| Lingua di pubblicazione | Spagnolo  |
| Formato                 | Materiale a stampa  |
| Livello bibliografico   | Monografia  |
| Note generali           | Contiene indice.  |
| Nota di bibliografia    | Contiene bibliografia.  |
| Nota di contenuto       | DE LA CRISIS DE IDENTIDAD AL (...); PAGINA LEGAL; INDICE; INTRODUCCION; CAPITULO I. EL ESPIRITU COOPERACIONISTA Y LA TRANSFORMACION DEL HOMBRE; 1.1. LA DISTORSION DE LOS PRINCIPIOS COOPERATIVOS Y LA PERDIDA DE LA IDENTIDAD COOPERATIVA; 1.2. LA CRISIS DE LA IDENTIDAD COOPERATIVA; 1.3. LOS HECHOS DETERMINANTES DEL DECLIVE DEL SISTEMA DE VALORES EN EL UNIVERSO COOPERATIVO; 1.3.1. Las transformaciones socio-economicas; 1.3.2. La competencia empresarial; 1.3.3. La política gubernamental paternalista; 1.4. LA PERDIDA DE LA CREDIBILIDAD DE LAS COOPERATIVAS<br>CAPITULO II. EL PROCESO DE REAFIRMACION DE LA IDENTIDAD COOPERATIVA<br>2.1. LA DECLARACION SOBRE LA IDENTIDAD COOPERATIVA Y EL ESLABON ENTRE PRINCIPIO Y VALOR COOPERATIVO: REFLEXION SOBRE LOS IDEALES NACIDOS CON LA COOPERACION PRIMITIVA, PLANTEADOS POR LOS PRECURSORES DEL SISTEMA COOPERATIVO, Y CONFIRMADOS POR LA SOCIEDA; 2.2. LOS VALORES COOPERATIVOS: LA CONFIRMACION DE LA IDEOLOGIA COOPERATIVA; 2.2.1. Valores cooperativos fundamentales; 2.2.1.1. La autoayuda; 2.2.1.2. La autorresponsabilidad; 2.2.1.3. La democracia; 2.2.1.4. La igualdad; 2.2.1.5. La equidad; 2.2.1.6. La solidaridad<br>2.2.2. Los valores eticos de la Cooperacion<br>2.2.2.1. La honestidad; |

2.2.2.2. La transparencia; 2.2.2.3. La responsabilidad; 2.2.2.4. La vocacion social; CAPITULO III: VALORES Y PRINCIPIOS COOPERATIVOS: LOS ATRIBUTOS DE LA IDENTIFICACION COOPERATIVA; 3.1. COOPERACION Y PROMOCION DEL FACTOR HUMANO: LA REDENCION DE LA MORAL COOPERATIVA; 3.2. EL ESPIRITU DE LA COOPERACION COMO PALANCA DEL COMPLETO DESARROLLO DE LA MORAL HUMANA: LA NECESIDAD DE VIGILANCIA DEL QUEHACER COOPERATIVO; CAPITULO IV: LA VALORACION DE LOS PRINCIPIOS COOPERATIVOS; 4.1. LOS EFECTOS PRODUCIDOS POR LOS PRINCIPIOS COOPERATIVOS 4.2. LOS VALORES COOPERATIVOS: EL MANTO HUMANIZADOR DE LA ACTUACION EMPRESARIAL Y DEL PROPIO HOMBRECAPITULO V: EL ESPIRITU COOPERATIVO Y LA RECUPERACION DE LOS ENTORNOS DEBILITADOS; 5.1. UNA IDEA SOBRE ENTORNOS DEBILITADOS; 5.1.1. El significado del vocablo entorno; 5.1.2. La interpretacion del significado del vocablo debilitado; 5.1.3. Entorno debilitado a la luz de la accion cooperacionista: la tentativa de construccion de un concepto basado en hechos de la realidad pasada y presente; 5.2. LA FUNCION DE LOS COOPERATIVISTAS AL IDENTIFICAR LOS ENTORNOS DEBILITADOS 5.3. LA COOPERATIVA Y LA PUESTA EN PRACTICA DEL INTERES POR LA COMUNIDADCAPITULO VI: LA IMPORTANCIA DE LOS VALORES Y DE LOS PRINCIPIOS COOPERATIVOS EN EL CONTEXTO DE LOS ENTORNOS DEBILITADOS; 6.1. LA EDUCACION Y EL INTERES POR LA COMUNIDAD: LA DISEMINACION DE LOS VALORES COOPERATIVOS; 6.2. LA EFICACIA SOCIO-JURIDICA DE LOS VALORES Y PRINCIPIOS COOPERATIVOS: UNA REFLEXION RESPECTO AL PRESENTE Y AL FUTURO; CAPITULO VII: EL EJERCICIO DE LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL, LA COMPETENCIA Y LA SOCIEDAD COOPERATIVA COMO PARADIGMA DE PARTICIPACION EN EL MERCADO: UN ANALISIS DE LA SITUACION BRASILENA 7.1. LA SOCIEDAD COOPERATIVA BRASILENA COMO EJERCIENTE DE LAS ACTIVIDADES EMPRESARIAS: LA SOCIEDAD COOPERATIVA EMPRESARIA

---