

1. Record Nr.	UNINA9910671756903321
Autore	Schnarch Kirberg Alejandro
Titolo	Marketing de fidelizacion : ¿cómo obtener clientes satisfechos y leales, bajo una perspectiva latinoamericana? / / Alejandro Schnarch Kirberg
Pubbl/distr/stampa	Bogota, : Ecoe Ediciones, 2011 Bogota : , : Ecoe Ediciones, , 2011
ISBN	958-648-923-X 1-4619-1831-6 1-4492-7768-3
Edizione	[1Primera edición]
Descrizione fisica	1 recurso en linea (158 páginas)
Collana	Ciencias administrativas. Mercadeo y ventas
Disciplina	658.8
Soggetti	Marketing Servicio al cliente Libros electrónicos Libros electronicos.
Lingua di pubblicazione	Spagnolo
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Note generali	Incluye datos biograficos y foto del autor en solapa.