

1. Record Nr.	UNINA9910671682403321
Autore	Murcia Cabra Hector Horacio
Titolo	Creatividad e innovacion para el desarrollo empresarial // Hector Horacio Murcia Cabra
Pubbl/distr/stampa	Bogota : , : Ediciones de la U, , 2010
ISBN	1-4492-7814-0
Descrizione fisica	1 online resource (194 p.)
Collana	Gestion empresarial
Disciplina	658.11
Soggetti	Administracion de Empresas Creatividad en los negocios Industrial management Creative ability in business Electronic books.
Lingua di pubblicazione	Spagnolo
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Note generali	Description based upon print version of record.
Nota di contenuto	<p>CREATIVIDAD E INNOVACION PARA EL DESARROLLO EMPRESARIAL; PAGINA LEGAL; CONTENIDO; INTRODUCCION; 1. LOS CONCEPTOS DE CREACION Y FORTALECIMIENTO DE EMPRESAS; 1.1. Motivacion basica; 1.2. Empresarismo o emprendedurismo y su presencia permanente en la educacion administrativa; 1.3. Retos empresariales constantes; 1.4. Que se entiende por creacion y fortalecimiento de empresas; 1.5. Los proyectos empresariales como parte de una estrategia educativa hacia el emprendimiento</p> <p>1.6. Vinculaciones con procesos de creatividad e innovacion, fortalecimiento de procesos educativos con el apoyo de tecnicas de creatividad e innovacion</p> <p>REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS; 2. LA CREATIVIDAD EN LOS PROCESOS DE CREACION DE EMPRESAS; 2.1. Cuestionamientos a la planeacion estrategica en referencia a los enfoques de la innovacion y la creatividad; 2.2. La creatividad aplicada en la actividad empresarial; REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS; 3. TECNICAS BASICAS DE DESARROLLO EMPRESARIAL VINCULADAS A PROCESOS DE CREACION DE EMPRESAS</p> <p>3.1. Pasos practicos en la definicion y formulacion de una idea creativa y su desarrollo hacia proyectos personales y familiares de vida</p>

empresarial3.2. Consolidacion de la idea creativa con herramientas basicas de creatividad; 3.3. Priorizacion de ideas empresariales; 3.4. Surgimiento de ideas creativas; 3.5. Planteamiento de la idea en forma sistematica; 3.6. Analisis estrategico de la idea creativa; REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS; 4. PRIMERA VERSION DE PROYECTO EMPRESARIAL (PERSONAL Y/O FAMILIAR); 4.1. Reforzamiento de la idea creativa; 4.2. Orientacion de proyecto en la empresa
4.3. Etapas seguidas en curso introductorio sobre generacion de proyectos empresariales con creatividad e innovacion4.4. Proceso sistematizado hacia la preparacion de Planes de Negocios con Creatividad e Innovacion; REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS; 5. METODOS PRACTICOS DE INNOVACION EMPRESARIAL; 5.1. Algunos antecedentes de la aplicacion del concepto de innovacion; 5.2. Creciente trascendencia de la Innovacion Empresarial; 5.3. Metodologias, clasificacion y medidas de las innovaciones; 5.4. Estudios de casos sobre empresas destacadas y su clasificacion segun los metodos de innovacion
5.5. Estrategias de innovacion y de medicion y observacion de sus resultadosREFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS; 6. UNA METODOLOGIA PARA EL FORTALECIMIENTO E INNOVACION EMPRESARIAL Y ORGANIZACIONAL; 6.1. Importancia del fortalecimiento de organizaciones con tecnicas de gestion empresarial y de creatividad e innovacion.; 6.2. Metodologia de capacitacion; MODULOS; MODULO 1; MODULO 2; MODULO 3; MODULO 4; MODULO 5
