

1. Record Nr.	UNINA9910671527703321
Autore	Fernandez Fernandez Rodolfo
Titolo	El contrato electronico : formacion y cumplimiento // Rodolfo Fernandez Fernandez
Pubbl/distr/stampa	Barcelona : , : J. M. Bosch Editor, , 2013
ISBN	1-5129-1300-6
Descrizione fisica	1 online resource (345 p.)
Disciplina	346.02
Soggetti	Contracts Contrato Electronic books.
Lingua di pubblicazione	Spagnolo
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Note generali	Contiene indice.
Nota di bibliografia	Contiene bibliografia.
Nota di contenuto	<p>EL CONTRATO ELECTRONICO: (...); PAGINA LEGAL; INDICE; PROLOGO; INDICE DE ABREVIATURAS; CAPITULO 1 EL COMERCIO ELECTRONICO Y EL DERECHO DE LAS TECNOLOGIAS DE LA INFORMACION Y LA COMUNICACION; 1. DE LA SOCIEDAD DE LA INFORMACION A LA SOCIEDAD DEL CONOCIMIENTO; 2. DE LA SOCIEDAD DEL CONOCIMIENTO AL DERECHO DE LAS TECNOLOGIAS DE LA INFORMACION Y LA COMUNICACION; 3. EL DERECHO DE LAS TECNOLOGIAS DE LA INFORMACION Y LA COMUNICACION COMO UNA NUEVA ESPECIALIDAD INTEGRADA EN EL DERECHO PRIVADO; 4. TIPOLOGIA DEL COMERCIO ELECTRONICO; 5. LA CONTRATACION ELECTRONICA</p> <p>5.1. Concepto y naturaleza juridica de la contratacion electronica5.2. Critica a las disposiciones de la Directiva 31/2000/CE en sede de objeto del contrato electronico; CAPITULO II EL CONSENTIMIENTO CONTRACTUAL Y LAS TECNOLOGIAS DE LA INFORMACION Y COMUNICACION ; 1. EL CONSENTIMIENTO EN LOS CONTRATOS ELECTRONICOS; 1.1. Los requisitos del consentimiento contractual; 1.2. La formacion instantanea y la formacion progresiva del contrato electronico; 2. LA OFERTA CONTRACTUAL EN INTERNET; 2.1. Elementos de la oferta; 2.2. Validez y vigencia de la oferta; 2.3. Distincion entre oferta y publicidad</p> <p>3. LAS PRINCIPALES TEORIAS ACERCA DEL MOMENTO DE PERFECCION</p>

DEL CONTRATO 4. LA OFERTA CONTRACTUAL ELECTRONICA EN LA
NORMATIVA VIGENTE; 4.1. En la Directiva 2000/31/CE reguladora de
los aspectos juridicos de la sociedad de la informacion (Directiva de
comercio electronico).; 4.2. El Derecho espanol en materia de oferta
contractual realizada por medios electronicos; 4.3. La oferta electronica
en la Ley de Servicios de la Sociedad de la Informacion y de Comercio
Electronico; 5. LA ACEPTACION DE LA OFERTA ELECTRONICA
5.1. Doctrina en sede de aceptacion aplicable a la contratacion en
general, incluida la contratacion en Internet 5.2. Doctrina aplicable a la
aceptacion en la contratacion en Internet; CAPITULO III LA PERFECCION
DEL CONTRATO CELEBRADO A TRAVES DE INTERNET; 1. EL
CONSENTIMIENTO ELECTRONICO Y LA FORMACION DEL CONTRATO;
1.1. La formacion contractual frente a la perfeccion del contrato.
Análisis historico de la evolucion del consentimiento y la perfeccion;
1.2. Formacion instantanea y formacion sucesiva en el contrato
electronico; 2. EL MOMENTO DE LA PERFECCION DEL CONTRATO
3. LUGAR DE CELEBRACION DEL CONTRATO CAPITULO IV EL
CUMPLIMIENTO DEL CONTRATO CELEBRADO EN INTERNET:
ESPECIALIDADES ; 1. INTRODUCCION: EL CONTRATO EN INTERNET
FRENTE AL CONTRATO TRADICIONAL OFFLINE; 2. LA ENTREGA DE LA
COSA Y LA PRESTACION DEL SERVICIO COMO OBLIGACIONES
HABITUALES EN EL CONTRATO ELECTRONICO; 2.1. Especialidades en la
entrega de la cosa como obligacion principal del vendedor en la
compraventa electronica. La entrega de los bienes inmateriales en el
comercio electronico directo; 2.1.1. Analisis de la traditio y de las
entregas online como formas de tradicion
2.1.2. La propiedad intelectual y su transmision. Aplicabilidad del art.
1.464 del Codigo Civil a la transmision de bienes digitales
