

1. Record Nr.	UNINA9910671403203321
Autore	Moreno Alejandro
Titolo	La decision electoral : votantes, partidos y democracia en Mexico // Alejandro Moreno
Pubbl/distr/stampa	Mexico D.F. : , : Editorial Miguel Angel Porrua , [2009]
ISBN	1-4135-3395-7
Descrizione fisica	1 online resource (448 p.)
Collana	Serie las ciencias sociales. Conocer para decidir
Disciplina	3249720841
Soggetti	Voting - Mexico Votacion - Mexico Party affiliation - Mexico Afiliacion politica - Mexico Mexico Politics and government
Lingua di pubblicazione	Spagnolo
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Note generali	Contiene indice.
Nota di bibliografia	Contiene bibliografia.
Nota di contenuto	La decisión electoral. Votantes, partidos (...); Pagina Legal; Indice; Agradecimientos; Prefacio; Capitulo I. Introduccion: las teorias de voto y el (...); Teorias del voto; Coaliciones de electores; El uso de las encuestas; Plan del libro; Capitulo II. El partidismo; Concepto y medicion de la identificacion (...); La identificacion partidista del votante (...); La distribucion de la identificacion partidista (...); La evolucion del macropartidismo mexicano; Lealtad partidaria y nuevos reclutamientos; Capitulo III. Identidades politicas; Socializacion y partidismo Partidismo e identificacion socialLos determinantes sociales e ideologicos (...); Perfil de los partidismos en el periodo (...); Los determinantes sociales e ideologicos (...); Capitulo IV. La identificacion partidista: (...); Patrones de estabilidad y cambio en la (...); La estabilidad del partidismo frente a otras (...); Determinantes de la identificacion partidista (...); Estabilidad del partidismo segun distintas (...); Capitulo V. Ideologia y competencia politica; Ideologia y voto; La distribucion izquierda-derecha y las (...); La redefinicion de los contenidos de izquierda (...) Dimensiones ideologicas: el espacio de (...)Capitulo VI. Informacion,

medios y campanas; ¿Cuanta atencion ponen los electores a las (...);
¿Por cuales medios se informan los electores?; La imagen de los
candidatos; Percepciones de campana negativa; La publicidad politica;
Los debates; Capitulo VII. La desicion de voto; La popularidad
presidencial; Las evaluaciones economicas; La activacion del voto
economico en 2006; Modelo de decision individual de voto: 2000 (...);
Capitulo VIII. La pariticipacion electoral; Electores y votantes;
Determinantes individuales de la participacion (...)
Un modelo especifico de la participacion (...)Un modelo especifico de la
participacion (...); Un retrato del abstencionismo; Capitulo IX.
Percepciones sobre la democracia (...); Percepciones de la democracia y
los partidos; Division de valores y creencias; Percepciones y realidades
del nuevo (...); Capitulo X. Conclusiones; El votante cambiante; La nueva
democracia; Apendice; Bibliografia
