

1. Record Nr.	UNINA9910671332503321
Autore	Carranza Torres Luis R
Titolo	Derecho del consumidor : derechos y acciones de resguardo de los consumidores y usuarios // Luis R. Carranza Torres, Jorge O. Rossi
Pubbl/distr/stampa	Cordoba : , : Alveroni Ediciones, , [2009]
ISBN	1-4492-9787-0
Descrizione fisica	1 online resource (417 p.)
Collana	Coleccion lecciones y ensayos ; ; 29
Altri autori (Persone)	RossiJorge O
Disciplina	34382071
Soggetti	Defensa de consumidores - Derecho y legislacion - Argentina Consumer protection - Law and legislation - Argentina Electronic books.
Lingua di pubblicazione	Spagnolo
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Note generali	Contiene indice.
Nota di bibliografia	Contiene bibliografia.
Nota di contenuto	DERECHOS Y ACCIONES DE RESGUARDO DE LOS CONSUMIDORES Y USUARIOS; PAGINA LEGAL ; INDICE; PALABRAS PRELIMINARES; CAPITULO I RELACIONES Y CONTRATOS DE CONSUMO; A. RELACION DE CONSUMO; B. ¿DERECHO DEL CONSUMO O DERECHO DEL CONSUMIDOR?; C. EL ORDEN PUBLICO ECONOMICO EN LA MATERIA; D. CONTRATO DE CONSUMO; E. REGULACION JURIDICA: NORMATIVA CONSTITUCIONAL, LEY 24.240, CODIGO CIVIL Y DE COMERCIO; F. INTEGRACION DE LA LDC CON EL RESTO DE NUESTRO SISTEMA JURIDICO; G. NOCION DE PROVEEDOR Y DE USUARIO O CONSUMIDOR. PERSONAS "EQUIPARADAS" AL CONSUMIDOR; G.1. Concepto de consumidor G.2. CONCEPTO DE PROVEEDOR G.3 PERSONAS "EQUIPARADAS" A LOS CONSUMIDORES ; H. LA MATERIA DEL CONTRATO DE CONSUMO; I. PRESTACION DE SERVICIOS. EXCLUSIONES EXPRESAS; J. NUESTRA OPINION RESPECTO DEL NUEVO AMBITO DE APLICACION DE LA LDC; K. EL FENOMENO DEL CONSUMISMO Y SU NECESIDAD DE PROTECCION; CAPITULO II DEL SENORIO DE LA VOLUNTAD DE LA EQUIVALENCIA DE LAS PRESTACIONES; A. EL MODELO DE NEGOCIACION PERFECTA; B. LA EQUIVALENCIA DE LAS PRESTACIONES ENTRA EN ESCENA: LA LESION SUBJETIVA-OBJETIVA; C. LAS OBLIGACIONES DESNATURALIZADAS Y LA PROTECCION AL CONSUMIDOR D. EL EQUILIBRIO PRESTACIONAL COMO NUEVA FUENTE DE LA

OBLIGATORIEDAD DE LOS CONTRATOS. LOS ACONTECIMIENTOS EXTRAORDINARIOS E IMPREVISTOS SOBREVINIENTES A LA CELEBRACION DEL CONTRATO; F. LA SOCIEDAD MERCATIZADA; G. LAS CONDICIONES GENERALES DE CONTRATACION Y EL EQUILIBRIO PRESTACIONAL; H. LOS CONTRATOS CELEBRADOS POR ADHESION Y EL EQUILIBRIO PRESTACIONAL; CAPITULO III LAS MODERNAS MODALIDADES DE CONTRATACION ENTRE PROVEEDORES Y CONSUMIDORES; A. INCIDENCIA DE LA NUEVA FORMA DE VIDA GLOBAL EN LAS RELACIONES JURIDICAS; B. LA PUBLICIDAD INDUCTIVA; CASUISTICA EJEMPLIFICATIVA CASO I: COMPRAVENTA INMOBILIARIA CASO II: PRESTACION DE SERVICIOS DE PROFESIONALES UNIVERSITARIOS; C. FORMACION DEL CONSENTIMIENTO: LA OFERTA Y LA ACEPTACION EN LA LDC; C.1 LA OFERTA EN LA LDC; C.2. CASUISTICA EJEMPLIFICATIVA; AUNQUE NO HAYA DANO, IGUAL HAY INFRACCION; C.3. REVOCACION DE LA OFERTA; C.4. INCUMPLIMIENTO DE LA OFERTA; C.5. LA ACEPTACION: SUS REQUISITOS; D. UNA DERIVACION DEL DEBER DE INFORMACION: EL CONTENIDO DEL LLAMADO "DOCUMENTO DE VENTA"; D.1. DOCUMENTO DE VENTA; D.2. EL DOCUMENTO DE VENTA EN LA COMPRAVENTA DE INMUEBLES; D.3. EL DOCUMENTO DE VENTA EN LOS CONTRATOS "GRATUITOS" D.4. EL "DOCUMENTO DE VENTA" EN LOS CONTRATOS DE CONSUMO QUE NO SON COMPRAVENTA. VENTA DOMICILIARIA, POR CORRESPONDENCIA Y OTRAS. NORMATIVA LEGAL; F. REVOCACION DE LA ACEPTACION; G. PROHIBICION DE PROPUESTAS AL CONSUMIDOR QUE GENEREN DEBITO AUTOMATICO; H. INCUMPLIMIENTO OBLIGACIONAL POR PARTE DEL PROVEEDOR; CAPITULO IV CLAUSULAS ABUSIVAS Y PRACTICAS ABUSIVAS ANALISIS DE LOS EJEMPLOS MAS COMUNES; A. REGULACION LEGAL Y CATEGORIAS MAS COMUNES; A.1. CLAUSULAS QUE DESNATURALICEN LAS OBLIGACIONES A.2. CLAUSULAS QUE IMPORTEN RENUNCIAS O RESTRICCIONES DE LOS DERECHOS DEL CONSUMIDOR O AMPLIEN LOS DERECHOS DE LA OTRA PARTE
